

附件 5 中心相关在线资源

2016-2017 年江苏省高等学校在线开放课程立项课程

《广告艺术鉴赏》

1. 主讲教师：余洋副教授

2. 课程简介

这门课专治各种因观看恶俗广告而受的伤，并让你在脑洞大开的创意中，在狗血的剧情大逆转中，在美到爆裂的审美体验中，不可救药地爱上广告！就这么狂拽酷炫！

咳咳！下面是正式版课程介绍：

《“爱上广告”——广告艺术鉴赏》是一门广告艺术通识教育课程，在这门课中，你可以用艺术家的眼光来欣赏广告，感受创意之美和视觉之美。同时，我会把广告原理融入课程，为你构建一个从感性到理性的广告艺术认知网络。

更为重要的是，我们将在课程中，去认识人类的创造力、可爱与幽默的天性。愿这门课能启发你用审美的眼光去观照生活，并把创意思维融入生活和工作。

我希望这门课是一张门票，带你进入开满创意之花的桃花源，或者是一把钥匙，用来开启你大脑深处的创意之门！

可以预期的是：通过这门课，你将改变对广告的认识，不出意外的话，你会爱上她！

2. 课程网页地址

<https://www.icourse163.org/course/preview/NJUPT-1001753421>



图 1 课程截图

全国高校微课教学比赛三等奖

作品标题：指纹及指纹图像特征
所属课程：数字图像处理
课程性质：专业课（必修）
所属省份：江苏省
所属学校：南京邮电大学
参赛项目：第二届全国高校微课教学比赛
评比结果：初赛推荐、复赛推荐、决赛(三等奖)
第一作者：刘峰



视频网址：<http://weike.enetedu.com/play.asp?vodid=180746&e=3>

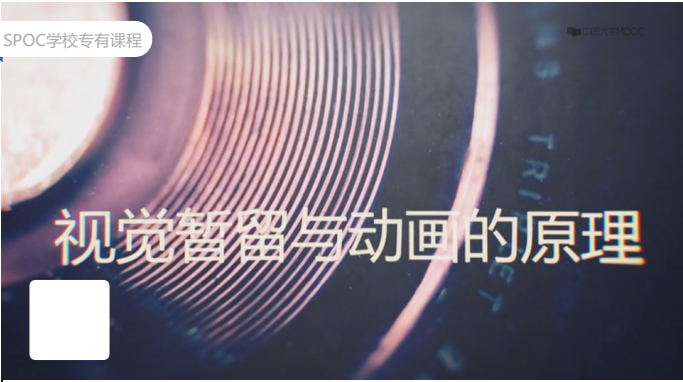
江苏省高校微课教学比赛三等奖

作品标题：摄影艺术基础--影调
所属课程：摄影艺术基础---影调
课程性质：公共基础课（选修）
所属省份：江苏省
所属学校：南京邮电大学
参赛项目：第二届全国高校微课教学比赛
评比结果：初赛推荐
第一作者：余武



视频网址：<http://weike.enetedu.com/play.asp?vodid=180515&e=3>

首页 > 南京邮电大学学校云



二维动画

分享

第1次开课

开课时间： 开课时间未定 提前报名参加可以第一时间获取开课信息

学时安排： 待定

已有18人参加

立即参加

本课程是教育技术学专业的专业基础必修课。随着信息表征技术与互动媒体技术的发展与普及，能否利用动画，特别是交互动画的形式进行信息的存储、加工和传递已成为教育技术专业的大学生必备的技能之一。



—— 课程团队

授课老师



张刚要
副教授

课程概述

通过对本课程的学习，使学生了解动画的原理与分类，熟悉动画的制作流程，掌握角色设计、逐帧动画制作、补间动画制作、形变动画制作、反向动力学动画制作、Flash AS3.0与互动媒体制作等方面内容，具备使用Flash设计制作电子贺卡、网页广告条、互动网站、交互游戏等有一定实用价值的动画作品的技能。该课程是《三维动画》、《虚拟现实》等课程的先修课程。

成绩要求

由教师提出综合设计作品要求及评分标准，要求学生按要求提交综合设计作品与设计报告等相关电子文件，由平时（实验）成绩、作品与设计报告综合评分后给出期末成绩得分。
总成绩的构成是：平时（实验）成绩占10%，报告成绩占20%，作品成绩占70%。

课程大纲

理工不挂科秘籍

签到



慕课君邀请你一起签到
坚持因为不止是对知识的渴望，
还为了那个努力的自己。

显示全部 

由高教社联手网易推出，让每一个有提升愿望的用户能够学到中国知名高校的课程，并获得认证。

关于我们

- 关于我们
- 学校云
- 联系我们
- 常见问题
- 意见反馈
- 法律条款

关注我们

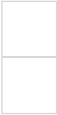


友情链接

- 网易卡搭
- 网易云课堂
- 网易100分

粤B2-20090191-26 | 京ICP备12020869号-2 | 京公网安备44010602000207
©2014-2018 icourse163.org

理工不挂科秘籍



首页 > 南京邮电大学学校云



扫码下载官方APP

数字

第2

开课

学时

已有117人参加

老师已关闭该学期，无法查看

怕错过精彩内容？ 报名下一次开课

课程概述

数字视频设计与制作技术是教育技术学、数字媒体技术专业的专业基础课。本课程的目的和任务是，通过数字视频的设计、摄像、编辑、特技与动画、字幕制作、声音处理、导演等内容的教学，使学生掌握数字视频设计与制作技术的基本技能。



授课老师



授课目标

- 作品类型：
- (1) 紫金漫活工作室节目
 - 听我说南邮：新闻类栏目（需了解节目定位、要求等）
 - 生活新情：服务专题类
 - 媒介故事：专题类
 - 广告类节目：大学生广告艺术大赛
 - 剧情类节目（试卷的召唤）：DV剧比赛
 - (2) 南京城市形象片
 - (3) 新媒体类型节目：如病毒式广告、互动电视剧、手机电影
- 其他：MTV

成绩要求

- 本课程成绩组成：
- (1) 平时成绩70%，考试成绩30%
 - (2) 平时成绩包括作业成绩40%、课堂表现40%、考勤20%
 - (3) 考勤：全勤得满分100分，迟到、请假1次扣20分，早退1次扣30分，旷课1次扣50分（旷课5次取消考试资格）
- 考试方式：开卷，完成数字视频作品制作

课程大纲

理工不挂科秘籍

签到

慕课君邀请你一起签到

坚持因为不止是对知识的渴望，还为了那个努力的自己。

显示全部

参考资料

[1] 《电视节目策划与编导》，张静民，暨南大学出版社，2007年

[2] 《影视剪辑编辑艺术》，傅正义，中国传媒大学出版社，2009年

[3] 《电视节目摄制与编导》，王蕊、李燕临，国防工业出版社，2006年

[4] 《摄像基础》，赫伯特·泽特尔，中国传媒大学出版社，2011年

[5] 《中文版Premiere Pro CS3多媒体制作实用教程》，卢锋，清华大学出版社，2009年

由高教社联手网易推出，让每一个有提升愿望的用户能够学到中国知名高校的课程，并获得认证。

关于我们

- 关于我们
- 学校云
- 联系我们
- 常见问题
- 意见反馈
- 法律条款

关注我们



友情链接

- 网易卡搭
- 网易云课堂
- 网易100分

理工不挂科秘籍