

江苏省高等学校
实验教学与实践教育中心立项申报表
(实践教育中心)

学 校 名 称 : 南京邮电大学

合 作 单 位 名 称: 江苏省广播电视总台(集团)
电视传媒中心综艺频道

实践教育中心名称: 数字媒体技术实践教育中心

实践教育中心网址: <http://edulab.njupt.edu.cn>

公 章 :



江苏省教育厅
江苏省财政厅 制

二〇一五年

一、实践教育中心基本情况

实践教育中心名称			数字媒体技术实践教育中心							
校外实践基地名称			数字媒体技术应用创新中心							
共同参与的管理机构			数字媒体技术实践教育中心管理办公室							
教学简况	实验课程门数		实验项目个数		面向专业个数	年实验人时数				
	校内	校外	校内	校外		校内	校外			
	56	15	87	40	5	35706		12360		
教材建设	出版实验教材数量（种）				自编实验讲义数量（种）		实验教材获奖数量（种）			
	主 编		参 编							
	17		2		34		0			
基础条件	建筑面积（平方米）		仪器设备台件数		仪器设备总值（万元）		10 万元以上设备			
							台套数		总值（万元）	
	校内	校外	校内	校外	校内	校外	校内	校外	校内	校外
	990	2000	689	156	1682	830	9	12	320	260
相关条件	是否具有行业背景		是否列入卓越人才教育培养计划		是否正式签订合作协议		协议签订时间		协议合作年限	
	是		否		是		2012. 12		5	
合作单位简介	基本情况	法人代表		石卫平		联系人		陈素芹		
		联系人电话		13505187101		联系人所在部门及职务		制作部主任		
		单位性质		事业		主管单位		江苏省广播电视总台		
	简介（着重说明满足实践环节需求情况）： 江苏省广播电视总台（集团）成立于 2001 年 6 月，是由原江苏人民广播电台、江苏电视台、江苏有线电视台等单位合并组建而成，目前，总台开播 14 个电视频道，拥有 11 个广播频率，还拥有报纸、杂志、影视动漫、院线、影城、网站、学校、家庭购物、新媒体等业态，具备在多级市场上进行多媒体运营、对内容进行多渠道传播的资源优势。									

		江苏省广播电视总台综艺频道是省广电总台旗下生产播出综艺娱乐节目的专业频道。频道目前播出的大型周播综艺节目《一转成双》、《江苏方言大赛》，日播节目《震撼一条龙》、《全家脱口笑》收视均排在江苏省内同类型节目前列。 频道拥有 670 平米专业高清演播厅 1 个、220 平米高清演播厅 2 个。前期配备松下高清摄像机、斯坦尼康摄像机等近 20 套高清拍摄设备；频道专用的高清制播网配置 40 套高清节目后期制作终端，10 套电视包装专业终端，另配有达芬奇等专业视频包装设备。 频道与南京邮电大学一直以来有着紧密的合作关系，每学年都可以满足教育科学与技术学院的“教育技术学”专业、“数字媒体技术”专业、传媒与艺术学院的“数字媒体艺术”、“广告学”专业以及通信与信息工程学院的“广播电视工程”等专业学生 400 多人次的认识实习要求以及部分课程设计、生产实习和毕业设计等集中实践性环节的教学需求。			
注：申报表中各项内容用“小四”号仿宋体填写，表格空间不足，可以自行扩展。					
实践 教育 中心 主任 情况	姓名	年龄	学历	学位	专业技术职务
	刘峰	50	研究生	工学博士	教授
	联系方式	办公电话	移动电话	电子邮箱	
		025-835866736	18951896112	liuf@njupt.edu.cn	
教学科研 工作经历	刘峰，教授，博士，南京邮电大学教育科学与技术学院院长，博士生导师。南京邮电大学信号和信息处理专业学术带头人，图像处理与图像通信江苏省重点实验室常务副主任，中国通信学会 IP 应用与增值电信技术委员会委员；福建、浙江、内蒙古自治区等省区自然科学基金项目评审专家；江苏省人力资源与社会保障厅“六大人才高峰”计划资助对象；省第二批高校优秀中青年教师和校长境外“图像处理与多媒体通信”研修团队负责人；南京邮电大学“图像系列课程”优秀教学团队负责人，南京邮电大学“1311 人才计划”科技创新团队负责人。 工作经历：				

	2013 年至 2015 年担任南京邮电大学教育科学与技术学院副院长、院长。 2011 年至 2013 年担任南京邮电大学强化培养部副主任。 2004 年至 2011 年在南京邮电大学通信与信息工程学院教授、副院长； 2002 年至 2004 年在新加坡 Safe-T-Net™ 研究所工作； 1997 年至 2002 年在南京邮电学院信息工程系工作； 教学工作经历： 先后担任《图像处理》、《多媒体技术》、《图像通信》、《多媒体信息系统》等本科生课程，开设《数字图像处理》、《高速 DSP 与嵌入式系统》等研究生课程。到目前为止，独立指导本科毕业设计学生 100 多人，指导硕士研究生近 90 多人，指导博士研究生 3 人，主持《图像处理》课程获江苏省精品课程，编写教材获国家“十一五”规划教材和江苏省精品教材，连续 3 次获江苏省教育教学成果奖，2 次获南京邮电大学教育教学成果特等奖，2009 年被评为南京邮电大学教学名师。 科研工作经历： 主要从事图像处理与网络视频通信、高速 DSP 与嵌入式应用系统设计等理论研究及关键技术的研发，具体包括：新颖与高效的图像处理与分析、智能视频分析，视频压缩编码理论、技术和算法研究；立体视频的分布式编码技术研究；基于异构网络的网络视频通信技术、流媒体传输技术研究；基于 DSP 和 ARM 的嵌入式视频图像处理、通信及应用系统的设计与实现。 2014 年：参与国家自然科学基金面上项目“基于边信息先验约束的压缩图像超分辨率重建技术”；获批江苏省人力资源与社会保障厅“六大人才高峰”高层次人才选拔培养对象；主持校企合作产学研项目“视频图像增强的系统关键技术研究及应用系统实现”； 2013 年：主持江苏省属高校自然科学重大基础研究项目“海量数据视频摘要及智能视频行为分析的关键技术研究”，主持广州市科信局项目“高清数字视频图像的高效压缩及智能分析（与企业联合申报）”；
--	---

	2012 年：主持广州市科信局项目“支持面向多领域应用的嵌入式软件设计及应用开发（与企业联合申报）”； 2011 年：主持广东省科技厅粤港关键领域重点突破项目“基于车联网的智能交通信息服务综合应用系统（与企业联合申报）”；主持江苏省产学研项目“基于智能视频分析的无线视频传感终端设备研制”；主持国家自然科学基金面上项目“多视点分布式视频编码若干关键技术研究”； 2010 年：主持校企合作产学研项目“三屏融合技术”。
主要教学科研成果	教学成果： 2013 年：《基于工程实践与创新能力提升的信息类专业教学改革探索与实践》获江苏省教学成果一等奖； 2011 年：《后互联网时代信息通信人才创新素质培养模式的探索与实践》获江苏省教育教学成果奖二等奖； 2009 年：《电子信息类专业教学改革的探索与实践》获江苏省教育教学成果奖二等奖； 2002 年：《电子信息工程专业主干课程体系教学改革与实践》获江苏省高等教育教学成果奖二等奖； 2012 年：指导本科毕业设计获江苏省优秀毕业设计团队； 2010 年：指导本科毕业设计获江苏省优秀毕业设计团队； 2009 年：指导本科毕业设计获江苏省高校优秀本科毕业设计； 2006 年：《数字图像处理与图像通信》教材列入国家“十一五”规划教材； 2008 年：《图像处理》课程被评为江苏省高等学校精品课程； 2005 年：《数字图像处理与图像通信》被评为江苏省高等学校精品教材； 2009 年：《图像系列课程》教学团队获校优秀教学团队； 2013 年：《基于工程实践与创新能力提升的信息类专业教学改革探索与实践》获南京邮电大学教学成果特等奖； 2011 年：《信息通信人才实验教学改革探索与实践》获南京邮电大学教学成果特等奖；

		2009 年：获南京邮电大学教学名师荣誉称号； 科研成果： 2013 年：主持科研项目“异构网络中提升多媒体传输质量及用户体验的自适应控制体系”获江苏省科技进步奖三等奖； 2009 年：参与项目“多模式无线视频传输系统”获南京市科技进步三等奖； 2002 年：江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养人选； 主持国自基金项目、省部级科研项目及校企业合作项目近二十项。 在国内核心刊物和国际学术会议上发表论文 60 余篇，独立或合作编写著作教材 5 本，申请或已授权国家发明专利 15 项，转让专利 3 项。							
实践教育中心人员情况	实验教师	总人数	其中专职教师人数					其中兼职教师人数	
		小计	正高	副高	中级	其他			
	59	39	10	14	15		20		
	实验技术人员	总人数	其中高级工程师/实验师人数			其中工程师/实验师人数		其他技术人员人数	
		8	1			7		0	
	企事业单位实践经历教师	总人数	具备专业领域实践背景专职教师人数			专业技术人员和管理人员等企事业单位兼职指导教师人数			
		26	20			6			
其他人数	勤工俭学学生管理员 10 名								
三年以来实践教育中心经费投入和支出情况 (申报年度不予统计)		时间	经费投入 (万元)	支出项目		支出子项目		支出金额 (万元)	备注
		2012	90	校企共建、学校自筹等	平面设计实验室		40		
					教育软件与创新实验室		50		
		2013	120	校企共建、学校自筹等	动画实验室		80		
					数字媒体艺术实验室		40		
		2014	300	校企共建、学校自筹等	高清全自动录播教室		210		
					数字媒体技术实验室		90		
合 计	510					510			

三年以来 实验中心教学 科研主要成果 (只列省级以 上成果)	教学成果：					
	1. 教学成果获奖					
	表 1 中心教学成果奖列表					
	序号	奖励类别	项目名称	获奖时间	获奖等级	完成人及排名
	1	国家级 教学成果奖	“学”为中心的地方高校教学质量保障体系研究与实践	2014	二等奖	杨立军 2/10
	2	江苏省高等教 育教学成果奖	基于工程实践与创新能力提升的信息类专业教学改革探索与实践	2013	一等奖	刘峰 4/10
	3	江苏省高等教 育教学成果奖	“学”为中心的高校教学质量保障体系研究与实践	2013	特等奖	杨立军 2/8
	4	江苏省高等教 育教学成果奖	后互联网时代信息通信人才创新素质培养模式的探索与实践	2011	二等奖	刘峰 2/5 张玲华 3/5
	5	江苏省高等教 育教学成果奖	以生为本，创新管理，提升本科人才培养质量——本科教学管理改革的探索与实践	2011	二等奖	张玲华 6/10
6	江苏省高等教 育教学成果奖	电子信息类专业教学改革的探索与实践	2009	二等奖	刘峰 2/5 张玲华 3/5	
7	江苏省高等学 校精品教材	《数字电视原理（第 2 版）》	2011		卢官明 1/2	

2. 专业/学科建设成果

表 2 中心学科建设成果列表

序号	学科/专业/基地	类型
1	教育学（学科）	一级学科硕士点
2	江苏省现代信息服务业研究基地（基地）	江苏省文科基地
3	网络文化发展协同创新中心（基地）	江苏省文科基地
4	信号与信息处理（学科）	国家重点（培育）学科 二级学科博士点、硕士点、 博士后流动站

3. 实验实践平台建设成果

表 3 中心平台成果列表

序号	项目名称	项目类型	获批时间
1	数字媒体技术实验室	中央与地方 共建实验室	2009
2	江苏省图像处理与图像通信重点实验室	江苏省重点实验室	2000
3	南京邮电大学—深圳国泰安教育技术有限公司 联合实验室	校企联合实验室	2014
4	南京邮电大学-江苏广播电视总台综艺频道 联合实验室	校企联合实验室	2012
5	南京邮电大学—中国电信股份有限公司泰州 分公司联合实验室	校企联合实验室	2012
6	南京邮电大学-中科梦兰电子科技有限公司 联合实验室	校企联合实验室	2011
7	江苏买卖网电子商务有限公司人才培养基地	校外实习基地	2013
8	江苏省电教馆数字媒体技术人才培养基地	校外实习基地	2011
9	江苏卓越形象媒体传播有限公司人才培养基地	校外实习基地	2011
10	南京嘉环科技教育信息化实习基地	校外实习基地	2014

4.省级教改课题

表 4 中心教改成果列表

序号	项目名称	项目类型	完成人	时间
1	基于利益相关者理论的高校自主招生政策研究	省教育科学规划 重点资助课题	李 峻	2011
2	云课程平台的新型网络教学模式研究和实践	省教改 研究课题	霍智勇	2013
3	信息通信人才创新能力培养与实践		刘 峰	2011
4	基于创新型人才培养的大学课程发展研究		李 峻	2011
5	大学生学习投入的追踪研究	省教育科学 规划立项课题	杨立军	2011
6	青少年手机上网心理与行为的研究		王亚南	2011
7	分布式认知学习环境下有效学习的支持研究		霍智勇	2011
8	现代教育技术环境下创新人才培养的研究与实践		秦 军	2011
9	儿童青少年思维发展机制及其应用研究		王亚南	2009
10	大学群推动创新型城市发展的机制研究——以南京市为例		李 峻	2013
11	基于 CCSS 调查的大学生学习投入结构与影响因素研究		杨立军	2013
12	价值哲学视野下教育与技术的关系研究		单美贤	2008
13	理工科大学生信息素质教育与创新能力培养研究		刘 宇	2008
14	音乐治疗在自闭症儿童语言障碍的干预研究	省教育科学规划 青年专项重点 资助课题	王小露	2011
15	给予体验式学习的《教育学》影视案例库的设计与开发研究	省教育科学规划 青年专项 立项课题	唐湘宁	2011
16	江苏省高校教师教学生活研究	省教育科学规划 青年自筹课题	李 峻	2009

科研成果：

1.科研获奖

表 5 中心科研获奖成果列表

序号	成果名称	获奖类别	获奖等级	授奖单位	时间	完成人
1	异构网络中提升多媒体传输质量及用户体验的自适应控制体系	江苏省科技进步奖	三等奖	江苏省人民政府	2013	刘 峰
2	网络文化安全与管理创新团队	江苏省高校哲学社会科学优秀创新团队	省级	江苏省教育厅	2013	黄卫东
3	论文《基于建构主义的<摄影与摄像>课程教学方法改革初探》	“科讯杯”2012 国际大学生影视大赛优秀论文奖	优秀论文奖	“科讯杯”国际大学生影视大赛组委会	2012	余 武
4	专著《论教育场中的技术》	江苏高校第八届哲学社会科学优秀成果奖	二等奖	江苏省教育厅	2012	单美贤
5	论文《斯皮尔曼：从智力二因素论的创立到方法论上的突破》	江苏省哲学社会科学优秀成果奖	三等奖	江苏省教育厅	2012	王亚南
6	论文《大学城推动创新型城市发展的机制研究——以南京市为例》	江苏省社会科学课题应用精品奖	二等奖	江苏省社会科学规划办公室	2013	李 峻
7	论文《中韩两国自主招生政策的比较研究》	江苏省教学研究会优秀论文奖	二等奖	江苏省高校教学管理研究会	2013	李 峻
8	论文《转型社会中的高考政策研究——基于利益相关者理论的分析》	江苏省高教学会优秀成果奖	一等奖	江苏省高教学会	2013	李 峻
9	专著《西方马克思主义视角看教育中技术与人的全面发展》	江苏省第九届高校哲学社会科学成果奖	二等奖	江苏省教育厅	2014	单美贤

2. 科研论文(10 篇代表作)

表 6 中心科研论文代表作列表

序号	论文名称	作者	发表刊物	发表时间
1	CSCL 协作问题解决过程中的学习支持工具研究综述	单美贤	电化教育研究 (CSSCI)	2015
2	社交媒体在教学中的运用及其影响	卢 锋	现代远程教育 (CSSCI)	2013
3	Novel Chinese Text Localization Method For Natureal Image Through SVM Classification	刘峰	Journal of Computational Information System (EI)	2013
4	基于共词分析的教育技术学学科结构可视化研究	张刚要	中国电化教育 (CSSCI)	2013
5	《魔兽世界》游戏角色造型的民族化风格	周智娴	装饰 (CSSCI)	2013
6	虚拟校园三维全景漫游系统探究与实现	余 武	现代教育技术 (CSSCI)	2013
7	Two-dimensional Neighborhood Preserving Discriminant Analysis For Face Recognition	卢官明	2010 Sixth International Conference on Natural Computation	2012
8	Rate Control Algorithm for Multi-view Video Based on Optimization for Consistent View Quality	刘 峰	China Communications (SCI)	2011
9	基于线性生长的区域立体匹配算法研究	霍智勇	仪器仪表学报 (EI)	2011
10	Prediction of network parameters based on signal processing	张玲华	IEE Electronics Letters (SCI)	2010

3.科研项目（10 项代表作）

表 7 中心科研项目代表作列表

序号	项目名称	下达项目部门 或单位	项目起讫 时间	经费 (万 元)	负责人
1	多视点分布式视频编码 若干关键技术研究	国家自然科学基金 基金项目	2011.01- 2013.12	28	刘 峰
2	基于压缩感知的新生儿 疼痛表情识别方法研究	国家自然科学基金 基金项目	2011.01- 2013.12	36	卢官明
3	基于内容的流行音乐结 构分析的研究	国家自然科学基金 基金青年项目	2010.01- 2012.12	18	邵 曦
4	社会转型中高等教育公 正促进社会流动的机制 研究	国家社会科学 基金项目	2014.03 -2017.12	20	徐水晶
5	新媒体使用与青年社会 认同研究	国家社会科学 基金项目	2013.09- 2017.12	20	袁 潇
6	促进信息化与高校战略发 展融合的体制机制研究	教育部人文社科 青年基金项目	2012.02- 2015.03	7	刘永贵
7	青年手机亚文化的构建 及其影响研究	教育部人文社科 青年基金项目	2011.10- 2015.12	7	袁 潇
8	物联网隐私安全保护技 术研究	江苏省自然科 学基金项目	2013.12- 2016.12	20	林巧民
9	家庭媒介素养模式研究	教育部人文社科 青年基金项目	2010.10- 2014.06	7	卢 锋
10	视频图像增强系统的关 键技术研究及应用实现	校企合作项目	2014.06- 2016.12	105	刘 峰

4.发明专利（10 项代表作）

表 8 中心发明专利代表作列表

序号	授权发明专利	专利号	发明人
1	基于残差宏块自适应下采样立体视频压缩编码方法	ZL200910035493.1	刘 峰等
2	在网络中引入无竞争传输周期的分布式处理方法	ZL200910035494.6	刘 峰等
3	一种可感知拥塞的跨层路由实现方法	ZL200910035495.0	刘 峰等
4	一种频率域分布式视频编码中的分类组合方法	ZL201010155921.7	刘 峰等
5	面向交互式应用的多视点视频编码方法	ZL201010155912.8	刘 峰等
6	基于稀疏表示的新生儿疼痛与非疼痛表情分类识别方法	ZL201210077351.3	卢官明等
7	视频监控中基于运动目标检测的多目标跟踪方法	ZL201010221290.4	卢官明等
8	VOIP 网络中 DTMF 流的传输方法	ZL201110429313.5	邵 曦等
9	一种基于前后向回声核的回声隐藏方法	ZL201110133046.7	张玲华等
10	一种非平行文本条件下的语音转换方法	ZL201010520107.0	张玲华等

优势特色与 示范效应

南京邮电大学是国家工业和信息化部与江苏省人民政府共建的高水平教学研究型大学，办学七十年来，不断践行“厚德、弘毅、求是、笃行”的校训，深入实施“质量立校、人才强校、特色兴校、创新活校”的方针，综合办学实力和整体办学水平不断提升。数字媒体技术实践教学中心最早起始于 1999 年南京邮电大学作为江苏网上远程教育试点而依

托电教中心成立的网上教育中心。2000 年经教育部批准开始设置教育技术学专业，并重点开设数字媒体技术、信息技术方向的课程。2004 年学校开办了广告学专业。2005 年，学校成为全国继浙江大学后最早几所开办数字媒体技术专业的大学之一。同年，成立传媒技术学院，2008 年更名为传媒与艺术学院。2010 年学院获准开办数字媒体艺术专业，并根据学校的学科布局分离重组了教育科学与技术学院。

多年来，学院一直紧紧依托依托学校“教育学”一级硕士点、“江苏省现代信息服务业研究基地”、“网络文化发展协同创新中心”等江苏省文科基地、“信号与信息处理”国家重点（培育）学科等平台，通过整合“中央与地方共建实验室”、校级实验示范中心“传媒与艺术实验教学中心”、校级实验室“数字媒体技术实验室”、“数字媒体艺术实验室”、“动画实验室”和多个校企合作实验室、企业实习基地，成立了数字媒体技术实践教育中心（以下简称“中心”）。经过多年的发展，中心形成了显著的优势特色和示范效应。

优势特色：

1.以“五个一”的教学主线构建实验实践平台体系

所谓“五个一”的实验实践教学主线，是针对数字媒体技术、教育技术学、数字媒体艺术、广告学、广播电视工程等专业课程实践性较强的特点，要求学生在四年的大学学习生活中，要利用信息技术、数字媒体技术等2个基础实验平台和平面设计、数字音视频制作、教育资源开发、动画制作、游戏制作等5个专业实验平台，围绕数字媒体资源开发的核心任务，至少完成一个数字媒体软件（或教育软件）、平面设计（或摄影）、音视频、动画（或游戏）、网站等五类作品的设计、开发与制作。以“五个一”为教学主线，中心形成了2个基础实验平台和5个专业实验平台（如图1所示），进一步突出了实验实践教学的中心地位。

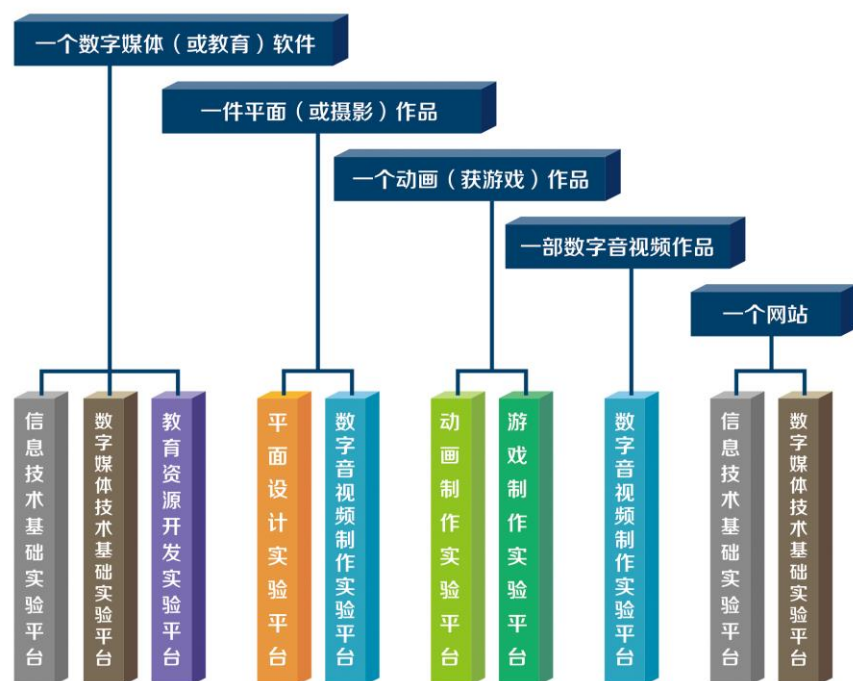


图1 “五个一”实验实践教学主线

2.以“五结合”的教学理念促进实验实践教学革新



图2 “五结合”实验实践教学理念

中心的实验实践教学坚持“五结合”，即理论与实践结合，技术与艺术结合，信息与教育结合，创新与实训结合，专业与市场结合（如图2所示）。“五结合”的实验实践教学理念，使得数字媒体技术、教育技术学、数字媒体艺术、广告学、广播电视工程等5个专业的实验实践教学

相互融合，相互促进，确保了学校信息学科的优势特色能在数字媒体资源开发的实践中得以充分体现，促进了实验实践教学的革新。

3.以“三层级”的教学体系提升学生实验实践技能

“三层级”的实验实践教学体系（如图3所示）主要包括：（1）**基础层**。由信息技术基础实验教学和数字媒体技术基础实验教学构成；（2）**应用层**。由平面设计实验教学、数字音视频制作实验教学、教育资源开发实验教学、动画制作实验教学、游戏制作实验教学构成；（3）**创新层**。由集中实践性教学、自主个性化学分训练、科技创新与学科竞赛训练构成。该体系在学生的创新能力、合作能力、科研能力和管理能力培养方面取得了显著成效，学生的就业质量和从业竞争性都比较高。



图3 “三层级” 实验实践教学体系

示范效应：

1.同行专家评价高

中心形成的“五个一”实验实践教学主线、“五结合”实验实践教学理念和“三层级”实验实践教学体系，使得教育技术学、广告学、数字媒体技术、数字媒体艺术专业均先后顺利通过了学士学位授予权的验收。江苏省高校教育技术协会秘书长郑铨教授、教育部教育技术与方法专业教学指导委员会委员、教育技术专业教学指导分委员会副主任委员、江南大学人文学院院长陈明选教授、南京师范大学教育科学学院副院长、博士生导师李艺教授等专家到我校考察参观时，都对中心的实验

实践教学主线、教学理念和教学体系及其在学生实际应用技能培养效果等方面都给予了高度评价（如图4、5所示）。



图4 李艺教授（右一）到学院指导工作



图5 陈明选教授（左一）到学院指导工作

2.高校示范作用显著

由于在数字媒体资源开发和信息技术能力培养和竞赛方面取得的优异成绩，包括南京师范大学、扬州大学、北京邮电大学、西安邮电大学、重庆邮电大学等国内高校的同行前来考察和交流10余次（如图6所示），这些高校对中心的体制、教学模式和成果、管理方法均给予了高度评价。

中心教师出版的实验教材被宁波大学、长沙理工大学、江汉大学、天津天狮学院、兰州工专等全国多家高校采用，如图7所示。

中心于2013年举办了全国邮电高校数字艺术专业教学研讨会（如图8所示）和数字媒体教材建设会，为邮电高校如何办好数字媒体相关专业发挥了显著的示范作用。同年中心还举办了江苏省第四届教育技术学专业院长（系主任）协作会议（如图9所示），对江苏教育技术学专业探索协同发展之路作出了重要贡献。



图6 西安邮电大学同行到我中心参观

书名	印次	定价	册数	销售日期	销售单位	使用学校
数字视频设计与制作技术	2-1	38	45	2012-6-1 14:31:25	兰州学源理工 科技图书有限公司	兰州工专
网站设计与Web 应用开发技术	1-1	32	75	2012-6-7 10:30:16	浙江知识书店	宁波大学
数字视频设计 与制作技术	2-1	38	328	2013-5-2 14:31:24	长沙外图集团有限 公司	长沙理工大 学
JAVA 程序设计实 用教程	2-1	38	70	2012-6-5 16:11:28	武汉三新书业有限 公司	江汉大学
数字视频设计 与制作技术	2-1	3	63	2012-6-1 09:11:19	天津凯德文化发展 有限公司	天津天狮学 院

图7 中心出版教材被多家高校采用



图8 全国邮电高校数字艺术教学研讨会



图9 江苏省第四届教育技术专业院长（系主任）协作会议

3.行业辐射作用突出

中心完善的实验实践教学平台和先进的教学理念及内容得到了国内外数字媒体相关行业的高度认可。办学短短几年来，学生不仅获得学校科技创新项目立项100余项，学生制作的广告作品获得了广告行业的认可，参与开发的教育技术软件已经走向市场，制作的数字影视作品也在中央电视台、南京移动电视等媒体播出（如图10所示），取得了良好的社会效应。特别值得一提的是，2014年，中心教师方仲玮及其学生团队还受邀为举世瞩目的南京青奥会志愿者设计制作了“小青柠”，并负责制作了青奥志愿者代表与联合国秘书长潘基文的对话见面会上播放的动画片《小青柠是怎样炼成的》（如图11所示）。



图10 中心师生制作的电视纪录片在央视、南京动视播出



图11 中心师生为南京青奥会志愿者设计的“小青柠”和动画片

此外，中心已与江苏省广播电视总台综艺频道、中国电信股份有限公司泰州分公司、深圳国泰安教育技术有限公司等多家企事业单位建立了校企联合实验室和实践实习基地（如图12所示）。这些联合实验室和实践实习基地对我校创新型人才的培养发挥了积极有效的作用。



图12 实习实践基地签约仪式

二、实践教育中心建设方案

建设意义和必要性:

一、建设意义

1. 探索人才培养模式，充分发挥数字媒体技术实践教育中心的示范作用

缘于对信息时代的敏锐反应，我校在国内率先创办了数字媒体技术专业。作为全国最早的开办数字媒体技术专业的大学之一，我校数字媒体相关专业在激烈的信息化浪潮中蓬勃发展，不断发展壮大，取得了长足的进步。多年来，国家、省、校各级主管部门共投入了超过 1600 万元的实验室建设经费，大大改善了实验环境和条件，为教学质量稳步提升提供了有力的保障。我们基于南邮信息学科、品牌、特色专业的设备与师资条件，确立了“五个一”的实验实践教学主线、“五结合”的实验实践教学理念和“三层级”的实验实践教学体系。

中心同时承担着 5 个相关专业的实验实践教学，有着受益面广、影响面宽、共享度高的特点，对全省乃至全国的数字媒体类专业的实验实践教学具有一定的辐射与示范作用。在现有基础上，如果进一步探索实验教学的革新以及获得更多的经费投入，把数字媒体技术实践教育中心建成一流的、有特色的省级示范中心，必将会进一步发挥我校数字媒体相关专业实验实践教学的辐射与示范作用。

2. 革新实验教育理念，积极探索南京邮电大学“大信息”特色的发展道路

南京邮电大学是一所以培养 IT 专门人才为主的中央和地方共建的高校。经过 70 多年的办学历程，南邮已发展成为以工学为主体，以信息学科为特色，理、工、经、管、文、教、艺、法等多学科相互交融，本、硕、博等教育层次较为全面的一所多科性大学。2010 年，新一代信息技术产业被列入国家战略性新兴产业，南邮紧紧围绕这一新兴产业，在全国率先提出了“大信息”的办学思路。在践行“大信息”理念的过程中，学校已经将信息技术渗透到本、硕、博人才培养的各个层次。

以信息技术作为“观测点”，不难发现，数字媒体技术、教育技术学、数字媒体艺术、广告学、广播电视工程等专业都是学校信息特色的强力外延。数字媒体传输、信号处理、声音和图像处理、计算机图形学、虚拟现实、多媒体通信、新媒体技术等，信息技术基础平台的强大优势一旦辐射到以资源开发为主要任务的专业，就会产生与其他学校的类似专业不一样的特色。因此，把数字媒体技术实践教学中心建成一流的、有特色的省级示范中心，有助于积极探索我校“大信息”的发展道路。

3. 提升人才培养质量，努力促进国家战略性新兴产业发展的人才储备

国务院下发的《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，明确将从财税金融等方面出台一揽子政策加快培育和发展战略性新兴产业。《决定》指出，根据战略性新兴产业的特征，立足我国国情和科技、产业基础，现阶段将重点培育和发展新一代信息技术等七类产业。《决定》还对“新一代信息技术产业”的具体内容进行了界定，特别指出要“大力发展数字虚拟等技术，促进文化创意产业发展”。数字媒体包括用数字化技术生成、制作、管理、传播、运营和消费的文化内容产品及服务，具有高增值、强辐射、低消耗、广就业、软渗透的属性。“文化为体，科技为酶”是数字媒体的精髓。数字媒体产业的发展在某种程度上体现了一个国家在信息服务、传统产业升级换代及前沿信息技术研究和集成创新方面的实力和产业水平。因此，在某种意义上可以说，数字媒体产业隶属于“新一代信息技术产业”，属于国家战略性新兴产业。

新一代信息技术产业已经成为当前国际新一轮产业竞争和抢占经济科技制高点的战略先导领域，各国对此高度重视。信息通信产业作为国家长期发展和建立竞争优势的关键战略性作用，通过强化政府引导、战略指引、政策激励乃至直接资金投入等措施不断加大政策支持力度。新一代媒体技术以“内容媒体+关系媒体+服务媒体”为特征，推进社会文化和教育领域的可持续发展。在这种新的背景情况下，对我国未来的数字媒体人才培养提出了新的需求，包括：（1）注重应用型人才培养。

特别是全面掌握新一代信息技术和经过充分训练的复合型人才培养。（2）针对新兴产业开展有针对性的技术和管理人才培养；（3）注重将科研成果转化为教学内容，能根据行业企业发展需要进行必要的技术革新和创新实验研究，适应行业发展和专业建设需要。

建设数字媒体技术实践教学中心，进一步完善现有实验实践教学体系和实验条件，必将为培养更多优秀数字媒体类专业人才奠定坚实基础，为国家战略性新兴产业的快速发展提供充实的人才储备。

二、必要性

1.高等教育内涵式发展对数字媒体人才培养的实践教育条件提出了更高要求

经过多年的建设和发展，中心在基础实验教学和专业基础实验教学平台建设方面取得了一定的成效，在学生实验实践技能和科学创新精神的培养方面发挥了十分重要的作用。与此同时，中心积极探索校企合作模式，为学生培养综合能力、提升专业技能奠定了较好的基础。但是，在经济全球化深入发展、高等教育国际化趋势日益明显的今天，高等教育内涵式发展已经成为人们的共识，这也对数字媒体人才的实践教育条件提出了更高要求。特别是随着教育部质量工程的建设、“十二五”期间国家推进“卓越计划”和工程教育专业认证以来，高校对人才的工程实践能力、创新能力等方面的要求提到了前所未有的高度，这就要求我们居安思危，加快当前数字媒体技术实践教学中心的升级建设，切实担负起“推动高等教育内涵式发展”这一神圣的历史使命。

2.战略性新兴产业发展对数字媒体人才培养的实践教育条件提出了更高要求

信息技术的快速发展和国家战略性新兴产业的部署，对面向数字媒体资源开发和信息技术应用领域方面的专业实验平台建设与完善提出了更高要求。特别是针对包括

物联网、云计算、虚拟化和三网融合等新兴产业及其应用的需求，结合南京邮电大学的学科优势和已有基础，不仅需要对原有实验平台进行升级，还需要搭建高层次的**新媒体资源开发、虚拟仿真与教育软件开发**的实验实践教学平台，从而为学生提供综合性和创新性训练环境，保障面向战略新兴产业领域服务的人才培养需要。

3.行业发展与科技创新对数字媒体人才培养的实践教育条件提出了更高要求

数字媒体行业的发展离不开人才，离不开具有较强实践能力和创新精神的人才；数字媒体行业的科技创新同样需要高校为其不断输送优秀的专业人才。当前，数字媒体行业的快速发展，对人才的数量和质量都提出了越来越高的要求。事实证明，通过高层次的校企合作平台建设，让更多学生通过到隶属于数字媒体技术实践教育中心的校外大学生实践教育基地进行实习、实践和工程训练，不但可以使学生得到实验实践技能、能力的锻炼，了解企业的最新技术和发展状况，了解所学专业的前沿信息，了解课堂知识学习与企业各个实际工作岗位之间的关系，而且可以让企业提前了解学生，有意识和针对性地观察、培养，以至于可以提前预定学生，一旦学生毕业，就很快适应工作岗位。

总之，现有的校级数字媒体技术实践教育中心在校企合作的管理机制建设、实验教学体系建设、实验平台建设、实验实践课程建设、实验师资队伍建设、开放管理等诸多方面进行了积极而有益探索，积累了许多宝贵经验，完成了一些质量较高的教学成果，取得了较好的教育效益和社会效益，也产生了较强的区域性、全国性的示范效应。为了进一步将中心成果进行推广，扩大其示范效应的辐射范围，特别是要适应**高等教育内涵式发展、国家战略性新兴产业发展和数字媒体行业发展和科技创新对人才培养的更高要求**，迫切需要对现有实践教育中心的管理、平台等进行重组、更新和升级。

现有建设基础和合作基础（包括：实践教育中心管理体制、实验教学、实验教材、实验队伍、仪器设备、开放管理、环境与设施、保障机制等；校外实践基地管理办法、实践条件、实践形式、实践内容、接纳学生数量等；还有合作方签订的正式合作协议）：

一、管理体制

中心采用学校实验室建设领导小组领导、建设与教学指导委员会指导下的中心主任负责制。其中实验室建设领导小组由学校教务处、实验室建设与设备管理处相关领导组成，负责中心的实验实践教学、实验平台建设等行政管理的指导；建设与教学指导委员会由中心相关专业的专家、校外实践基地的管理人员组成，负责中心的基础实验教学、专业实验教学、创新实验教学等规划运行的宏观指导。中心设立主任 1 名，常务副主任 1 名，并由学院和合作企业相关领导担任副主任，负责中心的发展规划、建设和管理的执行落实。此外，中心还组建了专兼结合的实验实践教学团队、实验室建设与管理团队，分别负责中心的日常教学运行、管理运行等（如图 13 所示）。

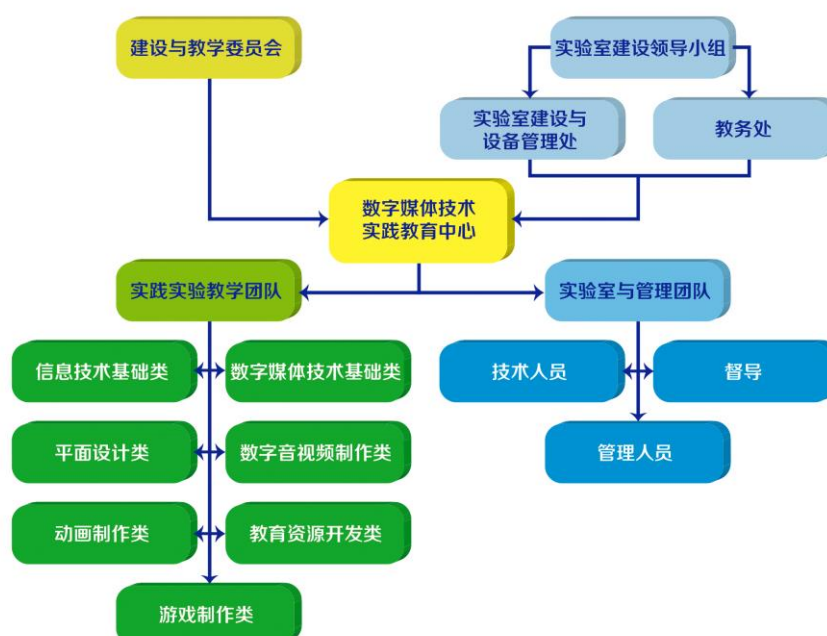


图13 中心管理体制

二、实验教学

中心在各学科平台、科研平台和专业建设支撑下满足学校数字媒体技术、教育技术学、数字媒体艺术、广告学、广播电视工程等 5 个专业对创新人才培养的要求，提供实验实践性环节的教学，如图 14 所示。

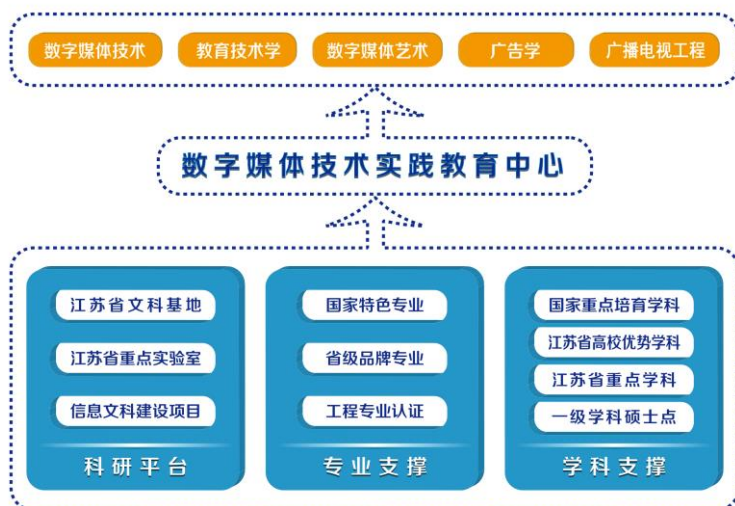


图14 学科、科研与中心支撑关系

中心从紧紧围绕学生培养目标，设置了包含基础、专业、综合创新等三类共 8 个实验教学平台和校企联合实验室、校外实习基地等 2 类实践创新平台，如图 15 所示。



图15 中心平台结构概况图

1. 以“五结合”的实验实践教学理念构建“三层级”的实验实践教学体系

中心秉承“理论与实践结合，技术与艺术结合，信息在教育结合，创新与实训结合，专业与市场结合”的“五结合”实验实践教学理念，构建了由信息技术基础实验教学和数字媒体技术基础实验教学组成的“基础层”、由平面设计实验教学、数字音视频制作实验教学、教育资源开发实验教学、动画制作实验教学、游戏制作实验教学组成的“应用层”以及由集中实践性教学、自主个性化学分训练、科技创新与学科竞赛训练组成的“创新层”共同构成的“三层级”的实验实践教学体系，并以此建立了基础层、应用层和创新层的系统完整的实验实践课程体系，如表9所示。

表9 实验实践课程体系

序号	层次	平台	实验课程
1	基础层	信息技术基础实验平台	高级语言程序设计、计算机网络、微型计算机原理与接口技术、操作系统等
2		数字媒体技术基础实验平台	Web 技术、数据结构、JAVA 编程、可视化编程、数据库系统、计算机图形设计、软件工程、网络编程、虚拟现实等
3	应用层	平面设计实验平台	平面设计基础、平面设计、电脑图文设计、计算机平面设计与制作等
4		数字音视频制作实验平台	摄影与摄像、影视摄像、数字音频与音效技术、数字视频设计与制作技术、数字影视制作、电视作品编导与制作、影视编辑、数字视频特效、影视合成与特效等
5		教育资源开发实验平台	网络教育资源的设计与开发、教育管理信息系统、教育数据挖掘等
6		动画制作实验平台	数字绘画二维动画、三维动画、高级动画设计、动画角色制作等
7		游戏制作实验平台	游戏引擎原理与应用、游戏设计制作、游戏场景设计、游戏造型设计、二维游戏设计、三维游戏设计等
8	创新层	综合创新实验平台	大型综合实验、课程设计和软件设计、开放实验、大学生科技训练计划、学科竞赛、科研项目等
		协同共建类实验平台	毕业设计、暑期临时在岗实践、项目外包式非在岗实践等

第一层次为基础学科技能训练。根据学校大信息的发展特色，中心构建了信息技术基础实验和数字媒体技术基础实验模块。其中信息技术基础实验模块包括程序设计、计算机网络、操作系统等学生都应当具备的基础实验技能；其中数字媒体技术基础实验模块则包括 Web 技术、数据结构、JAVA 编程、可视化编程、计算机图形设计、软件工程、网络编程、虚拟现实等基础实验实验技能。

第二层次为应用能力训练。根据不同的专业的培养目标，既考虑共性需求，又兼顾特殊要求，通过构建平面设计、数字音视频制作、教育资源开发、动画制作、游戏制作等实验实践模块，实现不同知识点、不同课程和不同学科之间的知识整合、重构和融合，进一步巩固学生所学专业知识的基本概念、基本原理和分析方法，培养综合运用所学知识分析和解决问题的能力，实现知识的活学活用，同时也培养了学生的自学能力、思维能力、实践观点和团队合作能力。

第三层次为创新能力培养。这是实验技能培养的最高层次，主要依托本实验室的优质软硬件资源和师资力量，以集中实践性教学环节、各类科学研究、创新项目（STITP、开放实验等）和学科竞赛（数字媒体作品竞赛、信息技术应用大赛、广告艺术大赛等）为载体，采用灵活的课外组织模式，培养学生的创新能力、思维能力、合作能力、科研能力、管理能力和工程意识。

2.按照“五个一”的实验实践教学主线构建各实验平台体系

围绕要求学生完成数字媒体软件（或教育软件）、平面设计（或摄影）、音视频、动画（或游戏）、网站等五类作品的设计、开发与制作的“五个一”实验实践教学主线，中心构建了信息技术、数字媒体技术等 2 个基础实验平台和平面设计、数字音视频制作、教育资源开发、动画制作、游戏制作等 5 个专业实验平台。

（1）信息技术基础实验平台

本平台培养学生在程序设计、计算机网络、操作系统等计信息技术等方面的基础实验技能。

开设课程：《高级语言程序设计》、《计算机网络》、《微型计算机原理与接口技术》、《操作系统》等 4 门实验课程或课内实验。基于该平台，教师出版教材 1 部，学

生在全国信息技术应用水平大赛、ACM-ICPC 全国邀请赛中获奖 12 项。如图 16 所示。

仪器设备：DES-1024R 交换机、全千兆交换机、联想高性能计算机等。



图16 信息技术基础实验平台

(2) 数字媒体技术基础实验平台

本平台培养学生在 Web 技术、数据结构、JAVA 编程、可视化编程、计算机图形设计、软件工程、网络编程、虚拟现实等数字媒体技术方面的实验技能。

开设课程：《Web 技术》、《数据结构》、《JAVA 语言》、《可视化编程》、《数据库系统》、《计算机图形学》、《软件工程》、《网络编程》、《虚拟现实》等 9 门实验课程或课内实验。基于该平台，教师出版教材 5 部。基于该平台，教师出版教材 5 部，其中普通高等教育“十二五”规划教材 1 部；学生获得省优秀毕业设计 1 项，在江苏省数字媒体作品大赛、全国大学生计算机设计大赛中获奖 10 余项，如图 17 所示。



图17 数字媒体技术基础实验平台

仪器设备：PNS 机房管理系统、DellR200 服务器、惠普 8180 计算机等。

(3) 平面设计实验平台

本平台培养学生在平面设计、电脑图文设计方面的实验技能。

开设课程：《平面设计基础》、《平面设计》、《电脑图文设计》、《计算机平面设计与制作》等 4 门实验课程或课内实验。基于该平台，学生在各类大赛中获得国家级奖 47 项，省级奖项 12 项，市级奖 3 项。如图 18 所示。

仪器设备：苹果 iMac950 计算机、HP1020、HP M1136 等型号激光打印机、夏普液晶显示器、三星等离子显示器等。



图18 平面设计实验平台

(4) 数字音视频制作实验平台

本平台培养学生在摄影、摄像、数字音视频制作、数字视频特效等方面的实验技能。

开设课程：《摄影与摄像》、《影视摄像》、《数字音频与音效技术》、《数字视频设计与制作技术》、《数字影视制作》、《电视作品编导与制作》、《影视编辑》、《数字视频特效》、《影视合成与特效》等 9 门实验课程或课内实验。基于该平台，教师共出版教材 3 部，其中《摄影与摄像基础教程》为国家“十二五”规划教材。学生各类大赛中获得国家级奖 4 项，省级奖项 39 项，如图 19 所示。

仪器设备：IBM X3250 服务器、Panasonic M-9000 数字摄像机、摄影棚、Sony DXC-1000C、Sony PMW-EX1、Sony PMW-EX3、Sony DXC-250P 等各型号数字摄像机；摄像机摇臂、Fuzi-A340 数码照相机 4 台、Fuzi-S5600

照相机 3 台 Nikon D300S 、 Canon550D、 5D3 等各型号照相机 40 台、 SONY DSR-45AP 数字录放机、 SONY GAWA-G500 便携节目制作台、 Canopus 非线性编辑机 2 台、大洋 ME400 非线性编辑机、品尼高非线性编辑机、索贝 ENE-W11N 非线性编辑系统、索贝便携存储机、傲威虚拟演播室系统等。



图19 数字音视频制作实验平台

(5) 教育资源开发实验平台

本平台培养学生在教育资源开发方面的实验技能。

开设课程：《网络教育资源的设计与开发》、《教育管理信息系统》、《教育数据挖掘》等 3 门实验课程或课内实验。

仪器设备：大洋全自动高清录播教室、Song 多媒体控制台、5300u 扫描仪、Sony VPL-CX161 投影仪等。如图 20 所示。



图20 教育资源开发实验平台

(6) 动画制作实验平台

本平台培养学生在二维动画、三维动画制作等方面的实验技能。

开设课程：《数字绘画》、《二维动画》、《三维动画》、《高级动画设计》《动画角色制作》等 5 门实验课程或课内实验。基于该平台，教师出版教材 5 部，其中普通高等教育“十二规划”教材 1 部；学生在各类大赛中获国家级奖项 3 项，省级奖项 10 项。如图 21 所示。

仪器设备：三维扫描仪、CTL-660 数位板、WACOM 数位屏等。



图21 动画制作实验平台

(7) 游戏制作实验平台

本平台培养学生在二维游戏制作、三维游戏制作等方面的实验技能。

开设课程：《游戏引擎原理与应用》、《游戏设计制作》、《游戏场景设计》、《游戏造型设计》、《二维游戏设计》、《三维游戏设计》等 6 门实验课程或课内实验。基于该平台，教师出版教材 1 部，学生获得省级优秀毕业设计 1 项，如图 22 所示。

仪器设备：三维扫描仪、、CTL-660 数位板、WACOM 数位屏等。



图22 游戏制作实验平台

(8) 综合创新实验平台

创新实验平台以培养高素质科技创新人才为出发点，组织和接待大学生数字媒体资源开发创新活动。近三年来，指导全校相关专业学生完成国家级、省级和校级大学生创新实践项目（STIIP 项目），承担了历届国家级、省级数字媒体作品大赛、广告艺术大赛的校级选拔、培训和竞赛组织工作，构建了系统的面向大学生科技创新和竞赛培训体系，受益学生达 1300 人/年。在该平台的直接支持下，我校学子在江苏省大学生数字媒体作品竞赛、江苏省大学生数字短片大赛、“学院奖”大学生广告艺术大赛、“长城奖”广告协会大赛、全国大学生广告艺术大赛等重要赛事中，屡创佳绩，近年来中心培养的数字媒体技术、教育技术学、数字媒体艺术、广告学专业的本科生获得省级以上大学生数字媒体作品竞赛、广告艺术大赛奖共计 100 余项，其中国家级 23 余项，承担大学生科技创新计划 133 余项，其中省级以上 20 余项。由学生“影视制作中心”制作的电视纪录片在中央电视台《探索发现》节目中播出，学生社团“紫金漫话”视频工作室制作的“南京”系列作品在南京移动电视播出。

综合创新实验平台依托于校大学生创新基地，配备有傲威虚拟演播室、Canon 5D3 照相机、4K 摄像机、大洋非编机等高水平仪器设备，如图 23 所示。



图23 综合创新实验平台

(9) 协同共建类实验平台

协同共建类实验平台下设有 2 个子平台，分别是校企联合实验室和大学生校外实习基地，如图 24 所示。



图24 协同共建实验平台

中心已与多家企事业单位建立了校企联合实验室和实践实习基地。利用以上校企联合实验室，学生既可以接触到业界最新的技术，又可以从企事业单位专家的授课中了解行业最新的发展动态，提升实践能力。这些实验室和基地每年可接纳学生 1000 余人进行生产实习和认识实习，10 余人进行毕业设计。同时本中心也从这些实验室和基地聘请了 20 位工程经验丰富的专家担任校外兼职导师。

通过在协同共建类实验平台开展的一系列实践教学活动，使学生身处生产一线了解实际的生产过程，将平常所学的理论知识与实际生产结合起来，增强了对专业生产设备、生产的工艺与流程、生产的组织与管理等方面的认识，扩大了学生知识面，增加了学生的感性认识与理性理解，提高了学生的学习兴趣和实践能力，也为学生创新能力的培养打下了坚实基础。

三、实验教材

中心按照《南京邮电大学教材建设与管理办法》和《南京邮电大学实验教学管理规定》，积极推进实验教材的建设。教材编写与出版有着严格的审批程序，以确保实验教材的质量。作为学校教材建设的一项重要内容，实验教材建设得到了学院和中心的高度重视。实验教材内容也能根据科学技术的发展，及时更新补充新知识，从而保证了实验教学水平的不断提高。

此外，按照学校的相关规定，独立设课的实验课程必须有符合实验教学大纲要求的实验教材或实验指导书，其他课程的实验都要有相应的实验讲义或实验指导书。

近年来，中心教师共出版的相关实验教材 19 本，自编实验教材 34 本，分别如表 10、11 所示。

表10 中心出版的教材和实验教材

序号	实验教材名称	作者	出版时间	出版社
1	MAYA 动画制作教程	管 悦	2015	北京邮电大学出版社
2	视频编码与传输新技术	刘 峰	2014	电子工业出版社
3	计算机图形学教程	林巧民	2014	人民邮电出版社
4	网页设计与制作	吴伟敏	2013	北京邮电大学出版社
5	Director 11 多媒体开发应用教程	方仲玮	2012	清华大学出版社
6	数字图像处理教材	刘 峰	2011	清华大学出版社
7	数字视频设计与制作技术	卢 锋	2011	清华大学出版社
8	摄影与摄像基础教程	余 武	2010	人民邮电出版社
9	影视动画特效与合成	霍智勇	2010	江苏科学技术出版社
10	电脑游戏设计与开发：运动规律设计篇	周智娴	2010	东南大学出版社
11	JAVA 程序设计实用教程	林巧民	2010	清华大学出版社
12	网站设计与 Web 应用开发技术	吴伟敏	2009	清华大学出版社
13	程序设计基础学习与实验指导	秦 军	2009	机械工业出版社
14	三维动画技术	霍智勇	2009	江苏科学技术出版社
15	中文版 Premiere Pro CS3 多媒体制作实用教程	卢 锋	2009	清华大学出版社
16	数字图像处理与图像通信	刘 峰	2008	北京邮电大学出版社
17	虚拟实验原理与教学应用	单美贤	2005	教育科学出版社
18	视频图像编码技术及国际标准	刘 峰	2005	北京邮电大学出版社
19	3D Studio Max5.X 动画设计教程	霍智勇	2003	东南大学出版社

表11 中心近年来完成的自编实验讲义

序号	教材名称	作 者	出版社	出版日期
1	计算机图形学	林巧民	本校	2013.09
2	JAVA 语言（双语）	吴伟敏	本校	2013.09
3	数据库系统	吴伟敏	本校	2013.09
4	计算机网络	何丽萍	本校	2013.09
5	数字音效与音频技术	王小露	本校	2013.09
6	电脑图文设计	申灵灵	本校	2013.09
7	图像处理	刘 峰	本校	2013.09
8	计算机组成原理	林巧民	本校	2013.09
9	数据结构与算法	姜 玻	本校	2013.09
10	可视化编程	秦 军	本校	2013.09
11	Web 技术	吴伟敏	本校	2013.09
12	软件工程（双语）	何丽萍	本校	2013.09
13	多媒体课件设计与开发	刘 宇	本校	2013.09
14	远程教学系统	刘永贵	本校	2013.09
15	Android 移动应用程序开发	林巧民	本校	2013.09
16	网络教育资源的设计与开发	刘 宇	本校	2013.09
17	摄影与摄像	余 武	本校	2013.09
18	电视作品编导与制作	卢 锋	本校	2013.09
19	数字短片的设计与创意	余 武	本校	2013.09
20	数字音乐制作	王小露	本校	2013.09
21	二维动画	张刚要	本校	2013.09
22	三维动画	霍智勇	本校	2013.09
23	计算机游戏程序设计	林巧民	本校	2013.09
24	虚拟现实	单美贤	本校	2013.09
25	软件设计 I	何丽萍	本校	2013.09
26	软件设计 II	吴伟敏	本校	2013.09
27	课程设计 I 视频制作	卢 锋	本校	2013.09
28	课程设计 II 动画制作	霍智勇	本校	2013.09
29	网络应用开发	吴伟敏	本校	2013.09
30	网站设计	吴伟敏	本校	2013.09
31	网络编程	刘思江	本校	2013.09
32	数字视频设计与制作技术	卢 锋	本校	2013.09
33	课程设计	王苏平	本校	2013.09
34	认识实习	吴伟敏	本校	2013.09

四、实验队伍

1.实验队伍构成简介

中心始终重视实验教学师资队伍的建设，鼓励高水平教师积极从事实验（实践）教学工作，目前已形成了一支结构合理、人员稳定、科研与实验实践教学人员互融、理论教学与实验实践教学队伍互通的师资队伍。中心现有专职教师 35 人，兼职教师 31 人(包含企业兼职教师 27 人)，实验技术人员 8 人。团队中拥有享受国务院政府特殊津贴专家 1 人、教育部影视类教学指导委员会委员 1 人，省级高校学术拔尖人才 2 人、省青蓝工程优秀青年骨干教师培养人选 2 人、省“333 工程”高层次人才培养对象 2 人，全国优秀教师 1 人、全国教育技术先进工作者 1 人。

中心各实验平台教师人数如表 12 所示。

表 12 各实验平台实验教师人数一览表

		信息技术	数字媒体技术	平面设计	数字音视频制作	教育资源开发	动画制作	游戏制作
正高	校内实验教师人数	3	1	2	1	2	1	
	校外实验教师人数				1			
副高	校内实验教师人数		3	1	2	5		3
	校外实验教师人数	2	2		2	2	2	3
中级	校内实验教师人数	2	2	3	3	1	3	1
	校外实验教师人数	1		2			2	1
合计		8	8	8	9	10	8	8

2.实验队伍建设制度

学校《关于进一步加强本科教学工作提高教学质量的若干意见》和《关于加强本科实践教学的若干意见》等文件明确提出要进一步健全教学成果评奖机制，鼓励

教师积极开展教学理论研究和教学实践探索，在业务职称评聘和评优评奖中，切实做到实践教学工作与科研工作、教学带头人和科研带头人、教学成果和科研成果的一视同仁；决定“设立实验教学教授岗，增设实验技术岗位”等特殊政策鼓励高水平教师参加实验教学。中心所依托的教育科学与技术学院也为加强中心的师资队伍建设制定了以下相应的措施：

(1) 规定“具有博/硕士学位的青年教师必须到中心参加实验教学工作 2~4 年”，引进人员首先必须进行教学实验等能力评估，由院学术委员的教学实验指导委员会组织 40 分钟教学试讲，人才引进考察实行教学实验一票否决制。

(2) 提出“主讲教师基本实验教学工作量要求”。规定理论课主讲教师必须参与实验教学指导。

(3) 为中心教师设立学校聘重要岗位。

(4) 制定“教学和科研奖励条例”。规定在对获得省部奖励、学校奖励的基础上，从学院创收经费中给予省部级以上教学成果奖，高教社和科学出版社出版的基础课教材、教学研究论文等配套学校奖励金额的 50% 现金奖励。

(5) 通过校企合作，设立多种企业奖学金，资助师生进行大学生创新课题研究。

(6) 设立实验教学奖、优秀教学和管理奖、学生优秀实验奖等，鼓励师生积极参与各类实验教学。

(7) 通过计算工作量、发放超课时酬金、实施弹性工作制、实验技术人员轮岗培训交流等措施，鼓励教师和教辅人员利用课余时间积极从事开放实验教学。

在以上奖励机制引导下，吸引了一批高水平教师加入到实验教学队伍中，从而形成了“专职骨干教师+兼职教师+实验技术人员+学科资深教授”的实验师资队伍组成模式，为高水平创新实验教学的实施提供了有力保障。

中心严格新教师上岗前培训制度，除学校统一组织的培训外，在上岗前，中心给他们指定教师、指导他们做预备实验、写教案，并必须通过试讲考核，才能上岗。采取多种措施鼓励青年教师提高自身的业务水平，对新进年轻教师帮助他们落

实科研课题组，加强他们教学和科研的相互融合；鼓励年轻教师在职攻读博士学位；积极推荐基础课教师出国进修。中心还通过在内部轮岗达到人员培训目的，每年都选 1(2 位教师进行轮岗学习。

实验教学队伍教学科研创新能力强，实验教学水平高，积极参加教学改革、科学研究、社会应用实践，广泛参与国内外同行交流。

五、仪器设备

中心现有较大价值的仪器设备共计 689 件，价值 1682 万元，其中近年来主要设备购置情况如表 13 所示。

表 13 中心设备购置情况表

实验室名称	设备数量	总额(万)	备注
中央与地方共建实验室	106	200	中央与地方共建实验室
数字媒体艺术实验室	35	40	校级实验室建设项目
动画实验室	55	80	校级实验室建设项目
教育软件与创新实验室	35	50	校级实验室建设项目
全自动高清录播教室	53	210	校级实验室建设项目
数字媒体技术实验室	33	90	校级实验室建设项目
合计	294	670	

中心建设伊始，即确立了先进性、综合性、持续性的设备购置要求。经过多年的发展，中心设备的配备首先满足教学需求，实验设备的配置能反映当前数字媒体与教育信息技术领域的发展方向。但相对于高等学校内涵建设和战略性新兴产业快速发展的要求，急需加大设备投入力度，加快建设步伐。

六、开放管理

中心充分调动勤工助学学生管理员的积极性，坚持实验室设备无条件向学生开放的原则，不断提高设备利用率，促进实验室开放管理。近年来中心相关实验室绩效考核的设备利用率都在全校排在前列。

中心除完成课程课内实验、实践性环节实验等以外，还开展了综合实验课程和

开放实验项目，每学期都向学生开放，其中每年的开放实验更新率不少于 5%。中心在学院的大力支持下，积极鼓励全体实验教师参与实验室开放工作，使实验设备充分发挥了人才培养和科学研究的功能。中心也多次被学校评为“实验室开放项目优秀组织单位”。近三年主要开设的开放实验项目数量如表 14 所示。

表 14 实验室开放项目立项数

学年学期	项目数量
2011/2012 学年第 1 学期	41
2011/2012 学年第 2 学期	39
2012/2013 学年第 1 学期	30
2012/2013 学年第 2 学期	27
2013/2014 学年第 1 学期	42
2013/2014 学年第 2 学期	40
2014/2015 学年第 1 学期	42
2014/2015 学年第 2 学期	54

七、环境与设施

中心现有实验室面积总计为 990 平方米（校内），2000 平方米（校外）。空间布局较好适应了教学的需求。设施、环境体现以人为本，安全、环保严格执行国家标准。各实验室配备了完善的安全设备，如监控系统、符合各实验室条件要求的消防器材等，应急设施和措施完备。

2015 年，学院全面启动了“智慧校园”工程，目前中心正在完善相关的软硬件升级和改造工作，完成后将实现学生随时随地察看实验室资源、预约实验室、提交和查询成绩、在线与教师互动等。

中心坚持“安全第一，防范为主”的方针，认真开展广泛的师生安全教育，建立安全员制度。实验室主任全面负责实验室安全和环保工作，是本中心安全工作的第一责任人，各分实验室设立一名兼职安全员，协助实验室主任全面监督、检查、落实实验室安全和环境保护工作，及时组织治理安全隐患。

八、保障机制

学校重视中心的建设，从建设经费到实验室场地，从政策到落实，均给予大力支持。学校领导班子及实验室建设领导小组、建设与教学指导委员会成员多次莅临我中心检查和指导工作，对我中心的建设给予了充分肯定，同时也提出了加快建设省级示范中心的要求。

在校、院领导的直接关心下，中心做到建设到位、管理到位，形成校、院、中心三级管理体制。中心的管理和日常工作的开展遵守学校和学院的相关规章制度，由学院直接对中心进行领导和管理，中心常务副主任由分管实验室建设和实验教学的副院长担任，负责实验室的建设工作和实验教学的管理工作。

中心的学术指导机构是建设与教学学术委员会，主要任务是审议实验室的目标、任务和研究方向，审议中心的重大学术活动、年度工作，审批开放研究课题等。

中心设立专职岗位，协助实验室主任管理日常事务和档案管理工作。

中心建立健全内部规章制度，重视和加强管理，建立起能够有效运行的规范化管理体制。建立中心的每周实验教学例会和每月实验教改讨论会制度。

注重大型成套设备和高档仪器仪表的建设与使用效率，符合开放条件的仪器设备实行对外开放，确保中心的有限资源能够得到最大的利用。加强数据、资料、成果的科学性和真实性审核以及保存工作，建立中心档案管理制度、工作流程和动态数据库。

学校对中心设备的购置，采用集中化管理，通过公开竞标方式，保障专项经费的使用效率，能充分发挥建设资金的人才培养作用。

九、校外实习基地管理办法

校外实习基地的管理方法按照南京邮电大学校教发[2011]2 号文件执行。该文件具体内容包括：

1.建立实习基地的基本条件

文件规定，实习基地“是指具有稳定的实习场所并签有协议”，“能够承担具体的实习教学任务，有实习项目”，“有稳定的实习指导教师和辅助人员队伍”，“场地、设施能够保证实习任务的完成，满足人才培养的需要”，“有规范的管理制度”等。

中心主要是为全校高素质数字媒体技术实践型人才培养提供平台。为此，中心在选择合作单位时，首选的是在数字媒体信息处理、数字媒体产品创意设计、数字媒体行业和信息技术应用领域的知名企业。如南京嘉环信息技术有限公司在互联网媒体传输硬件环境与信息编码方面具有很强优势。江苏电视台综艺频道在影视节目、二维、三维动画的创意、制作、商业化运作方面实力强劲。深圳国泰安教育技术股份有限公司涉及整个教育阶段数字媒体教育资源、教育软件产品。这些实习基地为学生在数字媒体技术各层面技术的学习与实践提供了强有力的支撑。

2.建立实习基地的途径

文件规定，实习基地“由各学院与有关企事业单位协商共同建立”，“各学院应根据不同专业和学科性质特点，有目的、有计划、有步骤地选择能满足实习条件的企事业单位及相关机构，共同建立实习基地”。

3.学校与实习基地共建单位承担的义务

文件指出，学校“在人才培训、委托培养、课程进修、咨询服务、信息技术等方面为实习基地共建单位提供方便”，“在国家高校毕业生就业政策许可范围内，为实习基地共建单位优先推荐优秀毕业生”，而且要求相关学院“需定期与实习基地负责人联系、沟通，维持双方的良好合作关系”。实习基地则需要“提供必要的场地、设备、技术力量等实习条件，保证学生顺利完成实习任务，使学生在实践中巩固所学知识，得到锻炼和教育”，“为学生提供生活方面的便利条件”，“要悬挂实习基地标牌”，“对实习学生实行指导教师负责制”。

根据文件要求，中心在各专业人才培养计划制订时都积极征求合作企事业单位的意见，并根据意见设置了相关实验项目。这些实验项目有的是根据数字媒体行业的发展要求设置的，有的是为解决企事业单位的具体需求而设置的，部分实验项目设置情况如表 15 所示。

表 15 实验项目设置一览表

序号	实验课程	实验项目	实验项目来源
1	数字视频设计与制作技术	虚拟演播室操作	南京邮电大学-江苏广播电视总台综艺频道联合实验室
2	课程设计 I 视频制作	“南京”系列专题片	南京邮电大学-江苏广播电视总台综艺频道联合实验室
3	大型作业	广告策划	江苏卓越形象媒体传播有限公司人才培养基地
4	多媒体课件设计与开发	互动自学型多媒体课件的设计与开发	南京邮电大学-深圳国泰安教育技术有限公司联合实验室
5	网络教育资源的设计与开发	网络教育资源支撑平台的搭建与对比分析	江苏省电教馆数字媒体技术人才培养基地
6	计算机平面设计与制作	设计网页	江苏买卖网电子商务有限公司人才培养基地
7	教育管理信息系统	教育管理信息系统设计与规划	南京嘉环科技教育信息化实习基地
8	UI 及交互设计	合作平台人机交互的设计	南京邮电大学-中科梦兰电子科技有限公司联合实验室

4. 实习基地的管理

文件强调，基地管理实施校、院两级管理。教务处负责全校实习基地建设的总

体规划、协调、检查和评估。学院负责实习基地的建设和管理，负责与共建单位沟通联系、协调配合，搞好基地的建设、管理和检查，并应有专人负责。

学院建立实习基地的资料档案，内容包括基地概况、承担实习或实训项目、规模容量、基本设施设备、专业特点及基地负责人、现场指导教师等情况，并报教务处备案。

学院加强与实习基地的联系与管理，每学年初应根据实习教学的要求制订实习基地工作计划，学年末要对实习基地工作进行总结，并将计划和总结报教务处实践教学科备案；教务处会同有关学院不定期到基地检查，评估实习教学情况。评估结果优秀的基地，学校给予奖励。

校外实践基地管理由学校或学院聘请的兼职教授作为负责人，每年召开一次大学生实践教育基地工作研讨会，总结本年度的实践教育工作，部署下一年的实践教学安排。如图 25 为部分实践基地工作研讨会的情况。



图 25 实践基地工作研讨会

十、校外实习基地的实践条件

南邮-江苏广播电视总台综艺频道数字媒体技术人才实践教育基地具有很好的实践条件。频道拥有 670 平米专业高清演播厅 1 个、220 平米高清演播厅 2 个。前期配备松下高清摄像机、斯坦尼康摄像机等近 20 套高清拍摄设备；频道专用的高清制播网配置 40 套高清节目后期制作终端，10 套电视包装专业终端，另配有达芬奇等专业视频包装设备。

此外，作为江苏省广播电视总台旗下生产播出综艺娱乐节目的专业频道，其工作人员既包括文化创意能力突出的编导，又包括具有工程实践背景的技术人员，在

多年的合作过程当中也积累了指导学生的丰富经验，特别对案例分析具有非常深入的理解。

十一、校外实习基地的实践形式和实践内容

(1) **企业家讲座。**中心借助学校教务处“紫金大讲堂”、学院学生科技创新活动等平台，定期邀请企业专家到学校为学生做讲座。近三年来，包括南京嘉环信息技术有限公司总经理景象、江苏电视台综艺频道副主任汪洋、卓越新闻传播集团首席创意官薛振添等企业家为学生奉献了包括信息技术、数字媒体技术、平面设计、电视包装、数字营销等在内的 10 余场专题讲座（如图 26 所示），使学生了解了行业最新的进展，激发了专业学习兴趣，增强了职业规划和自主创业的意识。



图 26 企业家讲座

(2) **认识实习。**按照专业培养计划的要求，各专业学生都会在第 3 或第 4 学期安排认识实习（如图 27 所示）。通知认识实习，学生深入实际，认真观察，获取对工业生产流水线的直接认识与认知，从而巩固所学基本理论，开拓视野，培养生产实际中研究、观察、分析、解决问题的能力。



图 27 学生在校外实习基地进行认识实习

(3) **暑期临时在岗实践。**借助于学校的实践课程、开放实验项目、科技创新平台，部分学生在大一、大二期间已经具备了较强的实践技能。中心积极与企业联系，为学生提供提供暑期临时在岗实践机会。近年来，包括江苏省广播电视总台综艺频道、南京嘉环信息技术有限公司等单位都会到学校招聘大三学生进行暑期临时

在岗实践，一些优秀学生还因此实习过程的优异表现在毕业后被单位录用。

(4) **项目外包式非在岗实践。**一些非江苏省的企业还为学生提供了项目实习的机会，如深圳国泰安教育技术有限公司就将一些教育软件、多媒体作品开发的项目直接外包，由中心教师组织学生完成。这种实践形式但使得教师能够按照行业的最新发展趋势及时调整教学内容，而且为学生实践技能的提升奠定了良好基础。

(5) **生产实习。**按照专业培养计划，各专业学生在第八学期前三周都要求到企业参加生产实习。作为贯彻理论联系实际原则的重要环节，学生以实际工作者的身份，直接参与生产过程，既可运用已有的知识技能，完成一定的生产任务，又可学习实际生产技术知识或管理知识，掌握生产技能，培养管理能力，并且通过实习巩固、丰富与提高理论知识，为毕业设计做好准备。

(6) **毕业设计。**校外实习基地对那些在临时在岗实践、项目外包式非在岗实践、生产实习中表现突出的学生，会提前向学院提出申请，与校内导师共同确定学生毕业设计选题，并共同指导学生完成。

十二、接纳学生数量

根据校外实习基地的协议，各联合实验室和实习基地在开展企业家讲座和学生认识实习阶段，可以接纳中心各专业的所有学生；在生产实习阶段，根据学生的籍贯及其自愿报名的情况，要求对学院安排的学生原则上基本接收；而在暑期临时在岗实践、项目外包式在岗实践和毕业设计阶段，则需要根据企业需求和学生实际情况，由校企双方共同协商安排。

部分校外实践基地近三年来接纳学生人数如表 16 所示。

表 16 部分校外实践基地近三年接纳学生人数一览表

实践基地名称	实践基地类型	实践形式	接纳学生人数	
南京邮电大学-江苏广播电视总台综艺频道联合实验室	校企联合实验室	认识实习	2012	56
			2013	58
			2014	123

		暑期临时 在岗实践	2012	3
			2013	5
			2014	7
		生产实习	2012	8
			2013	9
			2014	12
		毕业设计	2013	1
			2014	1
南京邮电大学—中国电信股份有限公司泰州分公司联合实验室	校企联合实验室	暑期临时 在岗实践	2013	2
			2014	4
		生产实习	2013	2
			2014	5
南京邮电大学-中科梦兰电子科技有限公司联合实验室	校企联合实验室	认识实习	2012	59
			2013	56
			2014	113
		生产实习	2013	9
			2014	12
		毕业设计	2013	1
			2014	1
南京邮电大学—深圳国泰安教育技术有限公司校企联合实验室	校企联合实验室	生产实习	2014	3
		项目外包式 非在岗实践	2014	10
南京邮电大学-嘉环科技教育信息化实习基地	校外实习基地	认识实习	2014	62
		暑期临时在岗 实践	2014	5

建设的目标与思路:

一、建设目标

中心的建设目标是：通过两年的建设，力争把数字媒体技术实践教育中心建设成为具有创新的教育理念、健全的管理机制、完善的教学体系、先进的实验设备、胜任的师资队伍，专业实验、科学研究、校内外实践有机关联，信息化、数字化、开放共享、辐射作用明显，在省内数字媒体与教育信息技术领域有一定影响和特色的“信息技术能力扎实，媒体资源开发技能突出的数字媒体人才培养基地”，为中心长远发展目标——建设成国家级实验教学中心奠定基础。

中心建设目标与总体思路如图 28 所示。

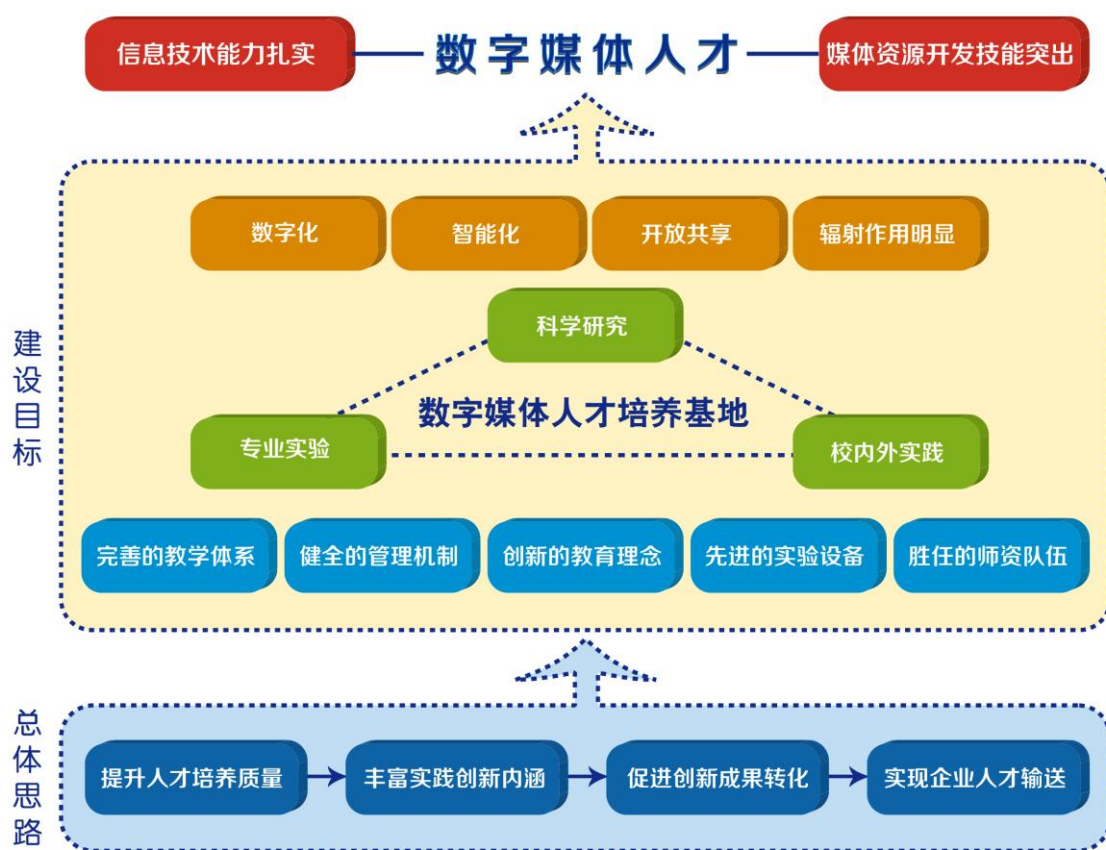


图 28 建设目标与总体思路

二、总体思路

充分发挥学校面向国家战略性新兴产业的新一代信息技术办学特色，依托学校“信号与信息处理”国家重点（培育）学科、“江苏省现代信息服务业研究基地”、“网络文化发展协同创新中心”等江苏省文科基地、教育学一级硕士点等平台，做实做强校外实践基地，加强校企联合，创建一流数字媒体技术人才培养的实践支撑平台。

1. 夯实专业实验基础，提升数字媒体技术人才培养质量。

通过“数字媒体技术实践教育中心”建设，在人才培养计划中将基础实验、专业基础实验和专业综合实验有机衔接，构筑循序渐进的学生实验实践教学体系；将金工实习、认识实习、课程设计、生产实习和毕业设计扎实推进，形成完善的实践体系。

加大实验投入，更新实验仪器和设备，进一步完善实验运行体制和管理机制；整合实验教学资源，优化课程内容，加强实验教材建设；构筑验证性实验、综合性实验和设计性实验步步递进的实验路径，构建特色鲜明、示范引领、开放共享的实验教学资源 and 体系。

2. 突出学科引领作用，丰富数字媒体技术实践创新内涵。

南京邮电大学拥有“信息与通信工程”一级学科博士点、“信号与信息处理”国家重点（培育）学科，“信息与通信工程”省高校优势学科、“通信与信息系统”省级重点学科，在信息领域具有较强的综合实力。学校多年形成的面向信息化社会做大做强的大信息特色发展之路，也使得信息技术自然向教育科学、数字媒体产业等学科领域延伸，形成了教育科学、数字媒体与信息技术相融合的态势。

中心建设将通过信息学科前沿的引领带动作用和研究实践资源的优化配置，让学生掌握信息技术与教育科学、数字媒体相融合的科研开发思路、方法和流程，积极参与科研课题的立项、实施及成果转化的全过程，切实提升学生参与数字媒体实践创新的内涵和意义。

3.增强产业服务意识，促进数字媒体技术创新成果转化。

面向新一代信息技术“加快建设宽带、泛在、融合、安全的信息网络基础设施，推动新一代移动通信、下一代互联网核心设备和智能终端的研发及产业化”、“提升软件服务、网络增值服务等信息服务能力”和“大力发展数字虚拟等技术，促进文化创意产业发展”等主要任务和社会需求，中心将增强产业服务意识，集信息技术和数字媒体的教学、科研、实验、创业等多种功能于一体，强调创新项目同市场需求对接，创新成果同产业对接，进一步促进创新成果转化。

4.完善校企协同机制，实现数字媒体技术企业人才输送。

为了促进人才培养适应社会、企业的需求，中心将完善校企协同机制，将企业培养纳入本科生培养计划、课程设置、实验实践教学体系建设等过程。通过科研课题的牵引，实现学生、课题组、企业的串联，实施科研课题在数字媒体相关企业的成果转化，在实现企业创新发展和转型升级的同时，也增强师资队伍的工程实践能力，增强人才培养对社会、企业的需求，为企业的发展直接输送优秀人才。

主要内容（含校外实践教育基地）：

一、管理机制

中心将依据相关文件精神，以国家级实验教学示范中心建设、江苏省重点专业建设、学校信息文科建设等为契机，进一步创新中心的管理和运行机制。中心将与校外实践基地实行统一规划，统筹管理，分工负责，资源共享。由校企双方分管领导担任“数字媒体技术实践教育中心管理委员会”负责人，实行中心管理委员会领导下的中心主任负责制；聘请校内外数字媒体领域的著名专家担任“建设与教学委员会”成员，对中心及下设的平台进行工作指导。

（1）建立“企业化管理、市场化运作”的管理模式。根据企业标准制定《学生生产实习指导方案》、《实验与实践课程评价标准》、《基地实训项目评价标准》和《校外实践基地绩效考核及奖励办法》等管理规章制度，以相关行业的生产要求实施管理。

（2）创建“生产共同抓，育人一起担”的运行机制。制定《校企双主体育人实

施方案》，完善校企合作教学模式和人才培养运行流程。由专职教师和企业兼职教师共同制定实践基地的临时非在岗实践、顶岗实习、阶段性企业全职在岗实践、项目外包式非在岗实践计划，按计划完成相应的教学、实习和生产任务。

(3) 形成“学校为载体，企业来共享”的信息平台。由校企双方共同确定中心及校外实践基地的规划，并共同开发校企共享的、智能化的实验实践教学信息平台。

二、实验教学

1. 强化“信息技术服务于数字媒体资源开发”的实验教学理念与思路

中心将在现有实验教学理念的基础上，进一步强化“以信息技术能力为支撑，以媒体资源开发为主线，以媒体作品呈现为形式”的“信息技术服务于数字媒体媒体资源开发”的实验教学理念与思路。充分利用信息技术和数字媒体技术基础实验平台，培养学生的信息技术能力基础，并以此支撑“五个一”媒体资源开发的实验教学主线，通过不同模块的实验课程，要求学生在四年的学习过程中，完成不同形式的数字媒体作品，强化学生的数字媒体资源开发技能和创新能力培养。

2. 建设“三层级+多模块”的实验教学体系与内容

针对数字媒体相关专业发展的趋势，按照培养具有扎实专业基础知识、良好的实践动手能力和勇于创新意识的专门人才要求，进一步优化“三层级”的实验教学体系。在加快新增新媒体资源开发、虚拟仿真与教育软件开发等实验平台建设的基础上，建设“三层级+多模块”的实验实践教学体系与内容。

计划重点在《移动应用程序开发》、《多媒体作品设计与开发》、《新媒体艺术设计》、《交互设计（一）》、《交互设计（二）》、《信息整合设计》、《用户体验设计》、《界面设计》等相关课程中添加 40—50 项新媒体资源开发类实验项目。此外，升级的实验平台还可进一步丰富信息技术及数字媒体技术、平面设计、数字音视频制作、教育资源开发、动画制作、游戏制作等课程实验项目约 20 项，从

而形成“三层级+多模块”的实验教学体系与内容。

3.以案例式、互动式、研究性教学为先导，促进教学方法手段改革

坚持以学生为中心、教师为主导、学生自主学习为导向，改变传统的学生被动接受式教学方法，把运用现代教学手段作为教学方法改革的突破口，积极推进以问题为中心的**案例式、互动式、研究性教学**，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性，使数字媒体资源开发贯穿于学生学习的全过程，提高学生提出问题、分析问题、解决问题的能力 and 综合实践创新的能力。

三、硬件平台

中心将进一步整合和优化现有资源，补充新型仪器设备，对已有新媒体与动画设计制作平台、数字媒体资源开发实验平台、MOOCs 支撑实验平台进行升级建设，同时新建虚拟仿真与教育软件研发实验平台，如图 29 所示。

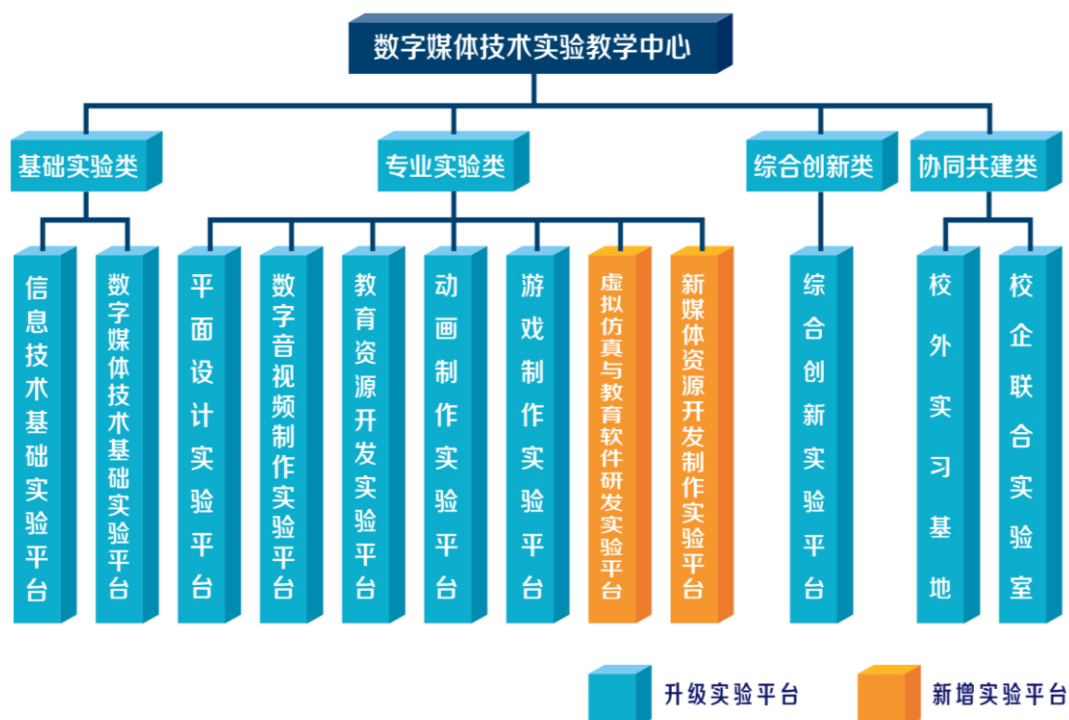


图 29 硬件平台建设方案

1.新增平台建设方案

(1) 虚拟仿真与教育软件研发实验平台

本平台建设瞄准当前国家信息资源、教育信息化建设发展的国际前沿，综合应用数字媒体最新成果，结合国家战略发展需要，发挥校内已有国家级虚拟仿真实验教学中心资源优势，引进高层次专业人才，添购虚拟仿真配套仪器设备和软件，为学生创设真实先进的虚拟仿真学习环境体验，培养和提升学生虚拟仿真资源设计与开发能力，为数字媒体资源开发领域输送专业的技术性人才。

建成后的实验平台可承担如下教学内容：（1）为虚拟现实、动画类、多媒体技术、网络资源设计与开发、多媒体作品设计与开发、游戏设计与开发等课程提供演示；（2）为相关专业的计算机网络、计算机组成原理、电子电工技术、通信原理、数字音频音效等课程提供虚拟仿真实验教学资源与学习环境；（3）为全校学生提供与虚拟仿真相关的开放实验项目、STITP 创新项目、毕业设计项目的学习与设计开发环境，提升学生的虚拟仿真资源设计与开发能力。

(2) 新媒体资源开发平台

本平台所说的“新媒体”，指的是数字技术在信息传播媒体中的应用所产生的新的传播模式或形态。除了已有平台对数字媒体、网络新媒体，本平台更加注重的以南邮在融合的宽带信息网络技术的独特优势和新媒体发展的重要趋势——终端移动性。

中心将依托教育部重点实验室“宽带无线通信与传感网技术教育部重点实验室”和“教育部宽带无线通信技术工程研究中心”的研究成果，添购虚拟数据手套、增强现实组件等先进仪器设备，建成新媒体资源开发平台，培养学生在新媒体资源开发与制作等方面的实验技能。

建成后的实验平台可承担《移动应用程序开发》、《多媒体作品设计与开发》、《新媒体艺术设计》、《交互设计（一）》、《交互设计（二）》、《信息整合设计》、《用户体验设计》、《界面设计》等 8 门实验课程或课内实验，也可进一步完善动画制作平台的建设。

2.现有平台升级方案

(1) 平面设计实验平台

进入数字时代，平面设计已经超过了平面的范围，向更为纵深的现代科技领域寻求发展。新世纪的平面设计新范畴，不仅仅是处理平面的问题，它同时还要处理声、光、动画形象，强调多种媒体的应用。数字媒体的出现不断地挑战并充实着传统的视觉传达方式，扩展了当代平面设计的外延，视觉传达由以往形态上的平面化、静态化，开始逐渐向动态化、综合化方向转变，从单一媒体跨越到多媒体，从二维平面延伸到三维立体和空间，从传统的印刷设计产品更多转化到虚拟信息形象的传达。传统的平面设计，也在数字媒体技术的推动下发生了质的飞跃。

本平台计划添置若干苹果计算机、激光打印机等，开设相应的实验项目，如微信表情设计、网络卡通形象设计等，充分与数字媒体与文化创意产业发展的市场需求相结合。

(2) 数字音视频制作实验平台

本平台计划升级数字视频特效模块，增加部分与企业接轨的大洋、索贝、苹果等数字音视频制作专业设备和软件，为学生提供更贴近数字影视行业实际应用需求的高性能平台，切实提高学生的数字音视频制作能力。此外，该平台还可以支持新开设多个开放性实验项目和综合创新性课外实践，以及作为大学生学科竞赛训练平台使用。

(3) 教育资源开发实验平台

本平台在已有教育资源开发实验平台基础上，立足当前以 MOOCs 为代表的在线教育资源建设对高端人才的需求，从慕课课程资源设计开发、MOOCs 在线教学活动组织、在线课程与学习评价、在线学习支持四个方面，购置微课与 MOOCs 视频制作硬件设备、采编软件及视频内容分析软件、MOOCs 平台软件、学习分析软件等。

升级后的平台可为网络教育资源的设计与开发、教育管理信息系统、教育数据挖掘等课程的实验项目更新提供支撑。

(4) 动画制作实验平台

本平台计划添置三维立体显示系统、视频头盔、运动捕捉系统等设备，建设二维动画制作、三维动画制作和新媒体动画制作子平台，使学生能够更好地掌握各类动画的设计流程，提高学生动画制作的应用能力。

(5) 游戏制作实验平台

本平台计划添置部分动漫制作设备和游戏制作软件，进一步丰富原有的游戏教学实验项目。使学生不但可以进行游戏策划，还可以完整地进行游戏引擎制作、二维游戏设计、三维游戏设计等。建设过程中计划通过聘请江苏电信游戏基地的企业工程师参与实验课程教学，提高学生的工程实践能力。

(6) 综合创新实验平台

综合创新实验平台的建设侧重于面向各类竞赛的系列教学内容的整合，形成有层次、有体系的创新能力培养流程，扩大创新平台受益面，吸引更多对创新实践活动有兴趣的同学深度参与，并获得更多的创新活动成果。

(7) 协同共建类实验平台

积极推进建设校企共建实验室，实现校企科研教学资源共享，强强联合、优势互补，探索校企层面的协同创新，进一步提高校企联合实验室的建设水平。进一步加强与企业的合作与交流，一方面与国际知名数字媒体企业推进联合实验室建设，为数字媒体资源开发人才培养创造更多优质校外实习基地。另一方面按照互惠互利，协同发展的基本原则，提升现有联合实验室建设水平，加强在课程建设、校外实习和实验教学等方面的合作与交流，切实提升学生在数字媒体资源开发领域从事研究和开发工作的能力。

四、师资队伍

1.建设思路

坚持“校企合作、专兼结合、重点培养和引进结合”的原则，重点抓好专业带

头人、骨干专职教师、“双师”素质教师、外聘兼职教师队伍建设，建成一支师德高尚、基础理论扎实、教学实践能力突出、适应高等教育内涵建设发展要求的“双师”结构、专兼职结合的专业实验教学团队，为数字媒体技术、教育技术学、广告学、数字媒体艺术等专业持续、快速地发展提供强有力的保证。

2.建设内容与举措

(1) 专业带头人培养与聘请

实施“1+1”工程，即聘请与培养相结合的原则，从各相关专业专任教师中选择1名具有副高以上职称、理论基础扎实、专业技能强、实践教育理念先进的教师作为专业带头人，提供专项培养资金，通过出国进修、企业学习、与企业合作开发横向课题，优先安排科研课题、提供相应的科研经费、配备科研团队等为专业带头人的培养提供必要的保障措施。

安排专项资金，从行业聘任1名具有影响力的专家作为专业带头人，负责专业调研组织协调、校企合作、社会服务等工作的规划与实施，为专业建设与人才培养模式改革提供思路，协助专业课程标准研发团队的组织协调工作，协助外聘企业兼职教师，尤其在人才培养质量评价体系建设方面发挥主导作用，从而使校内外专家合理分工、密切协作，共同承担专业建设和人才培养模式改革任务，全面提高人才培养质量。

(2) “双师”素质培养

针对新入校教师和尚未具备“双师”素质的教师，通过外派国内培训机构和专业技能培训进修、到企业挂职锻炼并参与项目研发等途径培养；对已具备“双师”素质的教师，依托校企联合实验室和校外实习实践基地，加大下企业锻炼的频次，进行持续保鲜培养。与企业进行双向培养并实行轮训制度，丰富实践经验，增强实践能力，提高教师参与产学研合作及企业技术服务的能力。通过国内师资培训基地和学术交流，不断提升专业教师基于数字媒体资源开发过程的教学过程的设计能力与实施能力。

(3) 骨干专职教师培养

通过到企业锻炼、国内外培训等多种途径的培养，全面提高中心专职教师的师德修养、教学水平，建立一支具有先进教育理念、较强专业技能和创新精神，在教育教学实践中发挥引领、带动作用的骨干教师队伍。

实施教师“提升”工程，选拔优秀教师作为骨干教师的培养对象，提供专项培养资金，全面培养骨干教师的理论实践一体化课程设计、组织、实施能力；制定标准，落实考核，对骨干教师实行动态管理。

(4) 兼职教师聘任与培养

依托江苏省广播电视总台综艺频道、南京嘉环信息技术有限公司、深圳国泰安教育技术有限公司等校企联合实验室和校外实践基地，建立兼职教师资源库，聘请企业专家作为兼职教师参与在认识实习、生产实习、顶岗实习等实践教学环节的教学工作，真正实现校企融合；安排兼职教师参与专业课程的项目开发和实验室建设，带动青年教师成长。

加大对企业兼职教师的培养力度。有计划、有步骤地对企业兼职教师开展包括教学方法学习、教育理念更新、教学能力提升等方面的培训，特别是重点培训企业兼职教师的教学设计能力、组织实施能力。开办兼职教师教学业务研讨班，安排教学经验丰富的专职教师与企业兼职教师共同研讨人才培养方案，并共同对教学业务进行研讨。

五、实验教学效果

通过以上管理机制、实验教学、硬件平台和师资队伍的建设，中心将会聚集和培养一批国内外有重大影响、具有开拓创新能力的实验教学带头人群体，形成创新能力强、发展后劲足的实验教学师资团队，产生一系列由校企双方实验教师共同编写的相关实验教材，实验教学内容将更加充实、规范和系统，实验教学理念和方法手段更加先进，全面提升学生的实验实践技能和创新能力。

联合制定的校内学习阶段培养方案：

中心主要为教育技术学、数字媒体技术、数字媒体艺术、广告学、广播电视工程五个本科专业提供实验教学与实践教育支撑。各专业的人才培养计划是由学校主导，合作企业参与，共同制定。人才培养计划包括校内学习阶段和校外学习阶段两个方面，这两个阶段在四年中相互交错，体现于各类课程与实验教学中。

与企业相比，学校教育更具有系统性，所以校内学习注重道德品质、志向理想、综合素质能力以及专业基础理论、知识体系、基本技能的培养。校内学习阶段的主要目的是通过通识课程、专业基础课程、专业课程学习，让毕业生具备一名合格大学生的综合素质、基本专业知识和能力。

1. 对学生综合素质与能力的定位

秉承学校通识教育理念，中心面向的五个专业对学生的综合素质与能力培养有着相同的定位，如图 30 所示：



图 30 综合素质与能力结构

(1) 具有自然科学与信息学科基础知识、人文社会科学和艺术素养、良好的思想品德、职业道德和社会责任感；

(2) 具有一定项目组织与管理能力、表达能力和人际交往能力以及团队协作能力。具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力；

(3) 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备在信息海洋中迅速捕捉所需信息的能力；具备及时捕捉和敏锐把握相关领域研究与实践最新动态，并将多种理论知识、操作技能在实践中融合为一体的能力；

(4) 具有一定的科学研究和实际工作能力，具有撰写论文、参与学术交流的能力；熟练掌握一门外语，能阅读相关外文资料；

(5) 养成良好的学习习惯，对终身学习有正确认识，具有不断学习和适应发展的能力，具备运用信息技术进行高效学习和个人知识管理与创新的能力。

(6) 具有一定的体育运动和军事基本知识，达到国家规定的大学生体质健康和军事训练标准，具备健全的心理和健康的体魄。

为培养学生上述综合能力，在人才培养计划中，通过开设思想政治类、文化素质类、自然科学类、信息科学与工程类课程以达到对学生综合素质能力培养。

2. 校内专业能力提升方案

校内各专业能力培养课程，主要从三个层面考虑：

从课程属性角度，通过专业基础课、专业基础选修课、专业核心课、专业方向选修四类课程，让学生掌握基本专业知识与技能的基础，并根据自己专业兴趣及职业规划，个性化发展。从课程内容角度，从各专业所依托优势学科的基础课程、专业交叉融合课程、专业特色课程三方面建设，为学生构建“土字型”专业知识与技能体系。从课程类型角度，分理论课程、实验课程、综合实践类课程。理论课程以学科专业基础知识掌握为主；实验课程以实验技能培养为主，综合实践类课程以培养学生综合性实践技能和解决问题的能力培养为主。

(1) 教育技术学专业人才校内学习阶段培养方案

“教育技术学”是信息学科与教育学科交叉融合的特色学科。针对我国对高素质信息化人才的需求，充分利用我院与企业建立紧密型的校企合作关系，校企联合制定专业培养目标、培养方案、专业建设具体任务，为学生综合素质提高和能力培养提供了坚实保障。

教育技术学专业人才培养方案中对专业能力作出了以下要求：

A1.熟悉数字媒体、网络通讯等现代信息技术最新进展与应用趋势，了解国内外信息化政策、法规及实践领域的发展动态和应用前景；

A2.掌握计算机网络通讯、数字媒体、数据库、智能终端等现代信息技术，熟练掌握数字化资源、平台等教育软件设计与开发流程、开发工具等技术手段；

A3.掌握教育技术基本理论知识，能正确快速理解相关组织需求，利用相关技术手段，进行教育信息化产品设计、开发、运用、管理和评价工作；

A4.掌握基本的研究方法，具备初步的教育技术应用研究能力；

A5.具有一定的创新意识，具有较强的独立设计、分析，及将多种理论知识、操作技能在实践中融合为一体的能力。在教育信息化产品设计与开发中，能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等因素，从企业、学校、政府等组织机构实际情况出发。

为培养学生上述能力，主要开设了**计算机与通信类、数字媒体类、教育学与心理学基本理论类、教育技术（教育信息化）类等课程**。前三类课程是教育技术学专业所依托学科的基础支持，后一类课程是立足当前教育技术学主要从业领域——教育信息化实践需求，围绕数字化学习资源的设计、利用、开发、管理、评价的理论与实践所开设的富有教育技术学科特色的系列课程。这些课程与专业能力目标的对应关系如表 17 所示。

表 17 教育技术学专业能力目标与课程对应关系示例

专业能力	对应课程名称
A1	多媒体技术、计算机网络、计算机图形学、电工电子技术基础等
A2	UI 交互设计、数据库系统、数据结构、Web 技术、移动应用程序开发、可视化编程、计算机网络、计算机组成原理、操作系统、高级动画等
A3	教育技术学导论、教学系统设计、教育管理信息系统、教育技术管理与评估、网络教育资源设计与开发、教育数据挖掘、知识管理、软件工程等。
A4	科技情报检索、教育研究方法、毕业设计、STTP、开放实验等。
A5	教育学、教育技术学专业英语、教育学专业综合、教育传播学、教学设计（集中实践）、毕业设计等

（2）数字媒体技术专业人才校内学习阶段培养方案

数字媒体技术专业培养适应社会主义现代化建设和信息、文化产业发展需要，在德智体等方面全面发展，具有良好的思想道德、科学文化素质、敬业精神和社

责任感，知识、能力、素质协调发展，掌握数学与自然科学基础知识以及与数字媒体相关的信息类等学科的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具备良好的技术素质和一定的设计能力，能在互动媒体、媒体网络、新媒体工程等领域从事系统设计、开发与应用的高级复合应用型人才。

数字媒体技术专业人才培养方案中对专业能力作出了以下要求：

A1.具有在数字媒体技术等领域从事工程设计和开发所需要的数学、物理等自然科学基础知识；

A2.具有运用数学、物理等科学基础知识建立数字媒体技术、电子信息系统数学物理模型并进行求解的基本能力；

A3.具有基本的计算机理论与实践能力，具备初步的计算机软硬件应用与开发能力；

A4.掌握电路、信号与系统和通信系统的基本理论与技术；

A5.具有数字媒体设计方面一定的基础理论和制作方法；

A6.掌握计算机科学与技术、信息与通信工程等学科的专业知识和基本技能，理解数字媒体技术领域的基本概念、知识结构、典型方法，建立数字化、网络化、交互化等核心专业意识；

A7.掌握基本的创新方法，在综合类实践、实验中具有较强的独立设计、分析和调试系统的能力，初步具备数字媒体技术领域工程设计和分析、解决实际工程问题的能力；

A8.具备数字媒体技术相关行业的专门知识，具备技术创新和新产品创新的初步能力，创新过程中能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素；掌握行业相关的政策、法律和法规。

数字媒体技术专业校内专业课程主要分为四类：**计算机类、信息与通信工程类、艺术类、数字媒体技术类**。前两类课程是数字媒体技术专业所依托学科的基础，后两类课程是立足当前社会的数字媒体资源设计与开发、数字媒体网络、数字媒体产业的运营与管理所开设的具有学科特色的系列课程。具体课程包括：艺术基

础、数据结构、数字信号处理、计算机网络、摄影与摄像、可视化编程、计算机图形学、数据库系统、Web 技术、电视作品编导与制作、软件工程、计算机平面设计与制作、数字音频与音效、UI 及交互设计、多媒体技术、操作系统、三维动画、数字视频特效、高级动画设计、虚拟现实、移动应用程序开发、游戏设计与制作等。这些课程与专业能力目标的对应关系如表 18 所示。

表 18 数字媒体技术专业能力目标与课程对应关系示例

专业能力	对应课程名称
A1	高等数学、线性代数与解析几何、大学物理、物理实验、信号与系统 B、概率论与数理统计、数学实验等
A2	软件设计 I、软件设计 II、信号与系统 B、数学实验等
A3	高级语言程序设计、计算机网络、数据结构、可视化编程、计算机图形学数据库系统、Web 技术计算机平面设计与制作、UI 及交互设计、微型计算机原理与接口技术、计算机组成原理、操作系统 A、软件工程、移动应用程序开发、网络编程、嵌入式系统与开发、游戏设计与制作
A4	模拟电子线路 B、数字电路与逻辑设计、电工电子基础实验 A、B 数字信号处理 B、通信原理、电装实习
A5	艺术基础视听心理学摄影与摄像可视化编数字音频与音效技术程
A6	电视作品编导与制作、三维动画、软件工程、二维动画、数字视频特效、移动流媒体技术、高级动画设计、JAVA 语言（双语）、计算机组成原理、多媒体技术
A7	职业发展与就业创业指导、现代管理科学基础、UI 及交互设计、虚拟现实、课程设计 I 视频制作、课程设计 II 动画制作、生产实习、毕业设计
A8	现代管理科学基础、数字媒体技术导论、社会实践、毕业设计、形势与政策

(3) 数字媒体艺术专业人才校内学习阶段培养方案

数字媒体艺术专业属于艺术学科，是培养德智体美全面发展，具有综合的理论知识、良好的艺术素养、较强的数字媒体艺术设计能力、信息科技与艺术的整合能力以及结合信息产业和社会需求探寻新的解决方案的创意能力，能利用媒体设计工

具完成数字媒体艺术作品的创意、设计与制作的高级专门人才。

数字媒体艺术专业人才培养方案中对专业能力作出了以下要求：

A1.具有在设计学、戏剧与影视学、计算机科学与技术、传播学等领域从事动画创作和创意实践所需要的文学、艺术学等人文社科基础知识；

A2.掌握数字媒体艺术专业的基本理论与知识，具备良好的数字媒体艺术专业基础，具有从事数字媒体艺术专业研究与实践所需的相关知识与技能，掌握科学的思维方式，具备良好的思维习惯；

A3.熟练掌握艺术学、文学、计算机科学与技术等学科的专业知识，具备运用相关软件完成数字媒体艺术作品创作的基本技能；

A4.掌握信息艺术设计、数字影视艺术和数字游戏设计的基本理论与技术；

A5.具有创新意识，掌握数字媒体艺术创作实践的基本能力，具备初步的作品开发和科研能力；

A6.了解和初步掌握数字媒体艺术专业领域的新技术、前沿发展现状和趋势，具有综合运用专业理论、知识和技术手段探究问题、发现问题并分析、解决问题的能力；

A7.掌握行业相关的政策、法律和法规，综合运用理论和技术手段从事数字媒体艺术创作的能力，创作过程中能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素。

数字媒体艺术专业校内专业课程主要包含四类：**信息技术类、媒体技术类、艺术类、设计类**。前两类课程是数字媒体艺术学专业所依托学科的基础，后两类课程是立足当前社会的数字媒体艺术资源设计与开发、数字媒体、文化创意产业的运营与管理所开设的具有学科特色的系列课程，如艺术概论、动画基础、摄影基础、设计基础、视听语言、设计心理学、动漫设计、信息艺术设计、影视摄像、影视编辑、电子音乐制作、多媒体技术、数字图像处理、互动媒体设计、影视合成与特效、数字影视制作、动画类等课程。这些课程与专业能力目标的对应关系如表 19 所示。

表 19 数字媒体艺术专业能力目标与课程对应关系示例

专业能力	对应课程名称
A1	中国近现代史纲要、Java 语言程序设计、多媒体技术与应用、文科数学、文科物理、科技情报检索、现代信息技术、概论素描、艺术概论、设计基础、色彩基础、视听语言等
A2	设计素描、设计心理学、设计色彩、数字绘画、虚拟空间表现、音乐基础、当代艺术思潮、中国传统绘画表现、摄影基础、平面设计基础、数字音频与音效基础、速写等
A3	中国民间美术、动画概论、数字展示设计、艺术设计史、分镜头画面设计（双语）、新媒体作品分析（双语）、数字产品营销管理、景观设计基础、信息艺术概论等
A4	界面设计、信息艺术设计、影视编导、数字影视制作、影视合成与特效、影视作品分析、影视摄像、影视声音、影视编辑、游戏基础、游戏引擎原理与应用、游戏设计制作游戏造型设计等
A5	信息整合设计、用户体验设计、游戏场景设计、二维游戏设计、三维游戏设计、新媒体艺术设计、交互设计*（一）、信息设计方法、交互设计（二）等
A6	摄影基础、电脑图文设计、平面设计基础、数字音频与音效基础虚拟空间表现、音乐基础摄影基础、电脑图文设计、平面设计基础、数字音频与音效基础等
A7	形势与政策、军事理论、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、大学生心理健康、科技情报检索、职业发展与就业创业指导等

（4）广告学专业人才校内学习阶段培养方案

广告学专业主要面向当前互联网经济和电子商务的发展对网络广告人才的需求，结合南京邮电大学校情，走传播文化与传播科技结盟的办学新路，培养既有扎实的人文社科功底又能掌握现代化传播技术的复合型人才。

广告学专业人才培养方案中对专业能力作出了以下要求：

A1.掌握广告学专业基本知识、基本理论；

A2.具有广告的策划、创意、制作方面的基本能力，以及市场调查与营销的基本知识和市场分析、数据处理的基本能力；

A3.熟悉市场策略和经济运行之间的规律；

A4.具备公共关系的基本知识和社会活动能力；

A5.熟悉媒体环境与社会建构之间的关系，理解我国广告行业的特点，具有跨文化学习的能力；

A6.掌握网络传播的特点，具有网络广告的策划、创意、制作与开发的技能。

广告学专业校内专业课程主要包含传播学、社会学、经济学、艺术学、管理学、文学、美学、广告学类课程。具体课程包括素描、色彩、音乐、传播学、广告学、广告策划与创意、广告史、广告文案写作、广告经营与管理学、市场营销学、广告与消费心理学、公共关系学、宏观经济学、广告摄影与摄像、广告媒体研究、广告效果研究方法、市场调查与分析、实用美术与广告设计、电脑图文设计、动画、web 技术、等课程。这些课程与专业能力目标的对应关系如表 20 所示。

表 20 广告学专业能力目标与课程对应关系示例

专业能力	对应课程名称
A1	大学语文、绘画基础、色彩构成、中外文化概述、音乐基础、速写 A、中外文学鉴赏、平面设计基础、图形创意与表现、中国民间美术
A2	图形创意思维实训、专业软件应用实践、图形创意与表现、中国民间美术、平面设计基础中外文化概述、音乐基础、速写 A、中外文学鉴赏、公共关系学
A3	Java 语言程序设计、网络技术与应用、现代信息技术概论、电脑图文设计、二维动画、艺术设计、数字音频与音效技术、视频特技与非线性编辑、网络广告设计、界面设计、用户体验设计
A4	广告文案写作、广告策划与创意、公共关系学、广告媒体研究、广告学导论、中外广告史、新闻学概论、传播学概论、市场营销、广告摄影与摄像、广告政策与法规
A5	影视视听语言、广告政策与法规、视频特技与非线性编辑、广告与消费心理学、数字音频与音效技术、广播电视概论、广告媒体研究、二维动画艺术设计、广告摄影与摄像、专业英语（自学）、广告文案写作、广告策划与创意
A6	电脑图文设计、二维动画、艺术设计、学术论文写作、数字音频与音效技术、广播电视概论 影视视听语言视频特技与非线性编辑、图形创意与表现、广告作品与案例分析、三维动画艺术设计、网络传播、新媒体广告(双语)、电视作品编导与制作等
A7	广告经营与管理学、网络传播、新媒体广告(双语)、广告效果研究方法(双语)、网络广告设计、电视作品编导与制作、电信市场营销实务、广告文案写作、广告策划与创意、广告媒体研究、广告摄影与摄像、影视视听语言、广告政策与法规、网络广告设计

(5) 广播电视工程专业人才校内学习阶段培养方案

广播电视工程专业培养适应社会发展需要，掌握扎实的自然科学基础知识和必备的专业知识，具有良好的学习能力、实践能力、专业能力和创新意识，能在广播电视、图像处理及相关的信息科学和技术领域从事科学研究、开发、教学、产品及工程设计或管理工作的高素质专业人才。

A1. 具有在广播电视、电子信息、通信等领域从事工程设计和开发所需要的数

学、物理等自然科学基础知识；

A2. 具有运用数学、物理等科学基础知识建立通信、电子信息系统数学物理模型并进行求解的基本能力；

A3. 具有基本计算机理论与实践能力，具备初步计算机软件应用与开发能力；

A4. 掌握电路、信号与系统和通信系统的基本理论与技术；

A5. 掌握数字信号处理、图像与视频处理、IP 网络技术基础、数字音频技术、数字电视原理、电视传输与组网技术、广播电视测量、广播电视设备与节目制作等基本理论与技术，具有系统的工程实践学习经历；

A6. 掌握基本的创新方法，在综合类实践、实验中具有较强的独立设计、分析和调试系统的能力，初步具备在广播电视、电子信息、通信等领域从事工程设计和分析、解决实际工程问题的能力；

A7. 具备广播电视相关行业的专门知识，具有综合运用理论和技术手段设计系统和过程的能力，设计过程中能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素；

A8. 掌握行业相关的政策、法律和法规。

表 21 广播电视工程专业能力目标与课程对应关系示例

专业能力	对应课程名称
A1	大数学实验高等数学、线性代数与解析几何、大学物理、物理实验、概率论和随机过程、信号与系统等
A2	大学物理、信号与系统、数学实验、软件设计等
A3	制图基础及计算机绘图、微型计算机原理与接口技术、图像与视频处理、IP 网络技术基础（双语）、程序设计(上机)、高级语言程序设计等
A4	信号与系统、电路分析基础、模拟电子线路、数字电路与逻辑设计、电工电子实验、数字信号处理（双语）、通信电子线路、通信电子电路实验、通信原理、IP 网络技术基础等
A5	数字信号处理（双语）、图像与视频处理、通信原理、IP 网络技术基础（双语）、数字电视原理、数字音频技术、电视传输与组网技术、CMMB 原理与测量技术、广播电视测量技术等
A6	广播电视设备与节目制作技术、信息技术综合实验、移动流媒体技术、IPTV 技术、移动数字视频技术、电子电路课程设计、课程设计、电装实习、认识实习、生产实习等
A7	数字电视原理、数字音频技术、电视传输与组网技术、CMMB 原理与测量技术、广播电视测量技术、广播电视设备与节目制作技术、移动流媒体技术、IPTV 技术等
A8	毕业设计(论文)

联合制定的校外实践阶段培养方案：

如前文校外实践基地建设中所描述，在学生校内学习阶段，企业有参与；同样学生在校外学习，学校也有指导教师跟进，所以在四个专业人才培养中，校内实践与校外实践并非泾渭分明。我们将校企合作贯通于专业人才培养全过程，尽可能渗透到各类专业课程中，将企业参与的课程及人才培养各环节都视为校外实践阶段培养方案的组成。

1. 建立贯通人才培养各环节的校外实践教育培养体系

如下图所示，本中心所服务四个专业的校外实践教育贯通于人才培养方案制定、认识实习、职业规划、课程学习、集中实践、暑期实习、生产实习、毕设等各个环节。

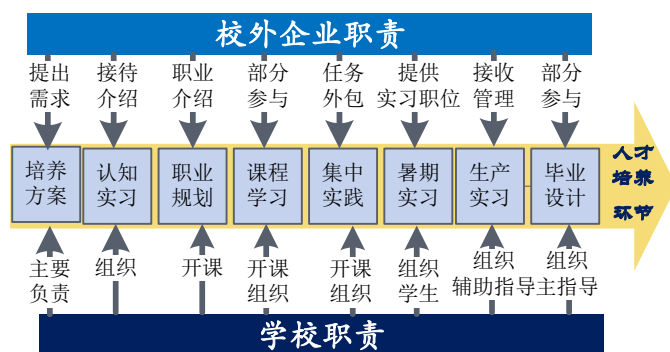


图 31 校内外实践教育关系

在人才培养方案制定上，各专业人才培养方案充分征求了合作企业对人才的需求意见和建议。校企合作共建课程中，引入企业真实案例、聘请企业自身专业人士做讲座、与企业合作编写教材。通过建设实习基地、校企共建实验室、将企业真实任务转化为集中实践环节的任务，让学生在暑假及大四生产实习环节，进入企事业单位进行集中学习，全面培养学生实践能力、动手能力，创新创业精神、团队合作、分析和解决实际问题的能力。

2. 与企业合作在课程教学、实验、集中实践等环节增加企业实践内容

在部分课程教学内容上，将企业的真实案例或真实环境转化为课程教学内容、教学环境。如在《计算机网络》教学中，不仅将南京嘉环科技股份有限公司“华为交换机操作培训内容”作为学生学习内容之一，同时将本科生对交换机的实践操作

放在嘉环公司完成。如在《教育管理信息系统》课程中，将深圳国泰安教育技术股份有限公司的“统一身份认证系统”作为学习案例之一。

将企业部分真实任务转化为“集中实践环节”的学习任务。集中实践环节是让学生在固定实践，集中完成一个相对完整的作品，以培养和提高学生综合实践能力。如果其任务是来自真实一线的任务，则更有助于此能力培养。例如在课程设计Ⅱ动画制作中，我们将深圳国泰安公司的“虚拟幼儿园等3D产品”的真实任务转化为学生任务。在“教学设计”实践中，将深圳国泰安公司的《舞蹈》、《手工》课程的教案设计、课件制作转化为学生实践任务。

3. 各专业校外学习阶段的培养计划

如表 22、23、24、25，26 所示：

表 22 教育技术学专业在实践教育中心(实践性环节)学习阶段的培养计划

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	开课方式
通识课	B2110022S	职业发展与就业创业指导	考试	5	1	企业家讲座
专业课	B3563059S	多媒体作品设计与开发	考试	6	2	校企合作开发课程
	B3563061S	教育管理信息系统	考试	5	2	校企合作开发课程
	B3501111C	网络教育资源的设计与开发	考查	6	2	校企合作开发课程
	B3501071S	教学系统设计	考试	5	2	校企合作开发课程
专业课程实践	B0764511C	课程设计Ⅰ 视频制作	考查	4	1	校企结合
	B0764521C	课程设计Ⅱ 动画制作	考查	5	2	校企结合
	B3563031C	网络应用开发	考查	7	2	校企结合
	B0765141C	软件设计Ⅱ	考查	6	2	校企结合
	B3563021C	网站设计	考查	7	2	校企结合
校外实践	B3563011C	认识实习	考查	4	0.5	企业为主
	B0763011C	教学设计	考查	8	3	企业为主
毕业设计(论文)	B0766511S	毕业设计(论文)	考试	8	14	校企结合

表 23 数字媒体技术专业在实践教育中心(实践性环节)学习阶段的培养计划

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	开课方式
专业课程实践	B0765131C	软件设计 I	考查	5	1	校企合作
	B0764511C	课程设计 I 视频制作	考查	5	1	校企合作
	B0764521C	课程设计 II 动画制作	考查	6	2	校企合作
	B0765141C	软件设计 II	考查	7	2	校企合作
	B1900011C	金工实习	考查	3	1	校企合作
	B1163011C	电装实习	考查	4	1	校企合作
校外实践	B0764311C	认识实习	考查	4	0.5	校企合作
	B0764031C	生产实习	考查	8	1.5	企业主导
毕业设计 (论文)	B0766411S	毕业设计 (论文)	考试	8	14	校企合作

表 24 数字媒体艺术专业在实践教育中心(实践性环节)学习阶段的培养计划

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	开课方式
专业课程实践	B0762011C	写生	考查	2	2	校企合作
	B0762021C	摄影采风	考查	3	2	校外实践
	B0762041C	专业综合实践 (一)	考查	4	2	校企合作
	B0762031C	古代文化遗产考察	考查	5	2	校企合作
	B0762051C	专业综合实践 (二)	考查	6	2	校企合作
	B0763711C	艺术考察	考查	7	2	校企合作
校外实践	B0763731C	专业考察	考查	8	1.5	企业主导
毕业设计 (论文)	B0766811S	毕业设计 (论文)	考试	8	14	校企合作

表 25 广告学专业在实践教育中心(实践性环节)学习阶段的培养计划

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	开课方式
专业课程实践	B0762061C	图形创意思维实训	考查	2	1	校企合作
	B0764821C	专业软件应用实践	考查	3	1	校企合作
	B0764711C	大型作业	考查	4	2	校企合作
	B0764411C	课程设计 I	考查	5	2	校企合作
	B0764421C	课程设计 II	考查	6	2	校企合作
	B0763722C	专题广告研究	考查	7	2	校企合作
校外实践	B0761011C	认识实习	考查	2	0.5	校企合作
	B0764021C	生产实习	考查	8	1.5	企业主导
毕业设计 (论文)	B0766711S	毕业设计 (论文)	考试	8	14	校企合作

表 26 广播电视工程专业在实践教育中心(实践性环节)学习阶段的培养计划

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	开课方式
专业课程实践	B0265071C	软件设计	考查	6	2	校企合作
	B1164011C	电子电路课程设计	考查	5	2	校企合作
	B0264081C	课程设计	考查	7	2	校企合作
	B1900011C	金工实习	考查	3	1	校企合作
	B1163011C	电装实习	考查	2	1	校企合作
校外实践	B0263082C	认识实习	考查	4	0.5	校企合作
	B0263152C	生产实习	考查	8	1.5	企业主导
毕业设计 (论文)	B0266081S	毕业设计(论文)	考试	8	14	校企合作

资金来源和年度资金安排（包括年度投资计划、子项目投资计划等）：

中心建设方案一方面立足于江苏省实践教育中心专项建设经费，另一方面也将得到南京邮电大学信息文科建设工程项目“教育信息与工程”专项建设经费、合作企业等各方面的全力支持。在项目建设中，将充分利用南京邮电大学已有的先进实验系统和平台，采取共建共赢的建设思路，把省拨专项经费用好用实。

表 27 中心资金安排

序号	支出科目 (含配套经费)	金额 (万元)	计算根据及理由
1	虚拟仿真与教育软件实验平台建设	80	搭建虚拟仿真与教育软件研发实验环境，采取校企共建模式，引入企业投资不少于 500 万
2	新媒体资源开发平台建设	60	购置包括新媒体资源开发的相关设备
3	数字媒体资源开发实验平台升级	60	购置包括用于数字媒体资源开发实验的计算服务器、设计工作站及周边外设
4	MOOCs 支撑实验平台升级	20	购置和搭建 MOOC 教学技术支撑实验平台，包括课程资源、教学活动、学习评价、学习支持等子系统
5	软环境建设	10	教师培训、学术交流、学生创新活动、实验课程与教材建设等
合计		230	

建设具体实施计划及进程安排:

- 1.项目批准后第 1 个月,完成建设内容、设备选型、实验项目的设计和论证;
- 2.第 2 至第 8 个月,项目并行建设期:
 - (1) 完成虚拟仿真与教育软件实验平台建设;
 - (2) 完成新媒体资源开发平台建设;
 - (3) 完成数字媒体资源开发实验平台升级;
 - (4) 完成 MOOCs 支撑实验平台升级;
 - (5) 完成相关软环境建设建设(师资、教材、实训课题、创新项目等)。
- 3.第 9 月~11 月,完成各子实验平台联调测试,实验教学和实训试运行;
- 4.第 12 个月,总结项目实施经验。
- 5.完善上述硬件建设内容,提升软环境建设内容,准备省级实践教育中心验收。

保障机制(组织管理体系保障、双方经费投入保障、制度保障、教学质量保障等)与校内外共享机制:

一、保障机制

1.组织管理体系保障

中心已分别与各基地签订了合作协议,并将依托江苏省广播电视总台综艺频道、南京嘉环信息技术有限公司、深圳国泰安教育技术有限公司等基地与学校相关学科专业实验条件与软件,由中心与基地的共同管理机构——数字媒体技术实践教育中心管理办公室具体负责中心日常运行管理工作。数字媒体技术实践教育中心管理办公室设办公室主任 1 人,由南京邮电大学教育科学与技术学院实验教学副院长担任;副主任 2 人,分别由南京邮电大学教育科学与技术学院、江苏省广播电视总台综艺频道联系人担任。每年初,双方共同制定寒、暑假实践教育培训计划,派遣教育科学与技术学院教师带领大学生组成的实践教育队伍到各实习基地进行实践教育和实训,并且按照实训内容和双方协议开展活动,结束后由学校、实习基地双方进行检查、提出意见和建议。

2.双方经费投入保障

中心采用项目化管理方式，按照基地实际需求，设立科研项目，并将项目与实践教学内容结合起来，明确各项目的范围、进度和资金安排。

以学院为主，以企业为辅，设立专项建设经费，保证实习基地建设工作的正常运行。该经费主要用于合作研究成果及年度实习基地建设工作表彰的奖励，调研差旅费，研讨会议支出等。

在确保项目经费的基础上，实行集中式管理与分布式管理相结合的模式。集中式管理主要体现在实践教育中心的建设方面，由数字媒体技术实践教育中心管理办公室统一规划、统一资源配置、统一技术支持；分布式管理主要体现在实践教育的实施方面，包括实践教育课程的确定、教学计划与内容的安排由实践教育中心与江苏广播电视总台综艺频道相关部门共同负责，从而有利于资源共享、降低管理成本、提高实践教学效率。

3.制度保障

依照实践中心建设规划，在实践教育队伍建设方面，制订相关政策措施：

（1）充实实验队伍，实行定编定岗，科学考核。

（2）出台相关政策鼓励教师从事实践课程改革，支持教师在实践基地企业担任学生指导老师，并在经费和工作量上给予支持。

（3）促进教学实践发展与改革，稳定实验队伍，全面提升实验人员教学、科研与技术能力。

（4）进一步开展中心信息化建设，双方参与、信息共享的实践教育教学平台。

4.教学质量保证

（1）制订与人才培养目标相符的实践课程教学标准。基于数字媒体资源开发过程的分析设置实践教学内容；教学的方式尽可能地采用项目导向、任务驱动的教学模式，让学生在完整的工作过程中去理解每一个工作任务。

（2）建立以培养学生数字媒体相关职业能力为核心的实践教学体系，突出工作过程与学习过程相结合，在教学设计中将课堂与实训地点相统一，采用“教、学、做合一”的行动导向的教学方法。

(3) 由学校组织相关人员,不定期地对校企合作企业的组织管理、教学实施情况进行检查,给出指导意见。通过学生评价形式,对企业和兼职教师进行综合考评。根据学校综合考核的情况,对于不符合要求的企业或教师要及时整改,确实无法达到学校要求的经双方协商后予以解除。

二、校内外共享机制

在建设的过程中,中心将加大改革力度,转变传统的实验教学管理思想和理念,建立适应全方位开放的实验室共享机制和管理体制。

1.校内共享

(1) 中心对校内数字媒体相关专业免费提供仪器、设备、场所,实行免费指导,对于耗材按成本收取费用。

(2) 中心将按照《南京邮电大学大型贵重仪器设备共享管理办法》将大型仪器设备向校内各单位提供服务,其他的相关设备也可以在保证不影响正常教学的基础上有偿租用,并由中心技术人员进行技术指导。

(3) 加快管理信息化建设进程,逐步建立和完善中心网站,使实验实践环节的教学大纲、指导书、设备资料等都能通过网络进行,课件可以通过网络下载,以此实现资源共享。

2.校外共享

(1) 每年组织一次数字媒体相关专业的产学研研讨会,邀请相关企业和高校参加,针对企业所需,讲座数字媒体教学改革相关的问题,进一步加强产学研结合。

(2) 对南京市仙林大学城教学联合体内的相关高校按仪器折旧、耗材等收取成本费和实验实践人员的讲课费,对其他服务对象则采取有偿使用的方式。

(3) 充分调研南京市高校相关的实验室建设情况,加强与其他高校特别是仙林大学城教学联合体内部相关高校的交流和协作,取长补短,在仪器、设备、技术、人员等多方面进行交叉合作,形成多方面的资源共享。

(4) 联合企业、高校编写实验实践教材的指导书,深化实验实践教学改革,根据数字媒体行业发展的需要更新实验实践内容,在教学、教材方面实现资源共享。

预期效益与建设成果:

本中心将依托我校传统特色优势学科, 尽快建成一个多专业、多层次、规模效益好、可持续发展的综合强、智能化高、创新能力突出、国内一流的数字媒体技术实践教育中心, 使中心整体实力尤其创新能力和高水平实验教学能力达到省级实验示范中心的要求, 满足我校特色优势信息学科专业学生的专业教学实验和研究创新性实验需要, 培养和建设一支知识水平高的实验教师梯队, 增强我校特色优势学科专业的竞争力, 扩大信息类特色学科专业的优势地位, 更好地为社会经济服务。

如果能得到省级实验示范中心建设项目的资助, 到 2016 年底, 有望建成为一个国内一流的先进数字媒体技术实践教育中心。再经过 3~5 年的内涵建设可以使实践教育中心的整体实力尤其是创新能力和高水平的实验教学能力达到全国优秀实验中心的要求, 达到国家级实验教学示范中心的水平。

具体来说, 中心的预期效应和成果主要包括:

(1) 中心成为**国家和江苏省数字媒体人才培养的实践教育重要基地**, 并形成**数字媒体行业就业训练和创业平台**, 在培养高层次创新人才方面成效显著;

(2) 中心建设特色明显, 优势突出, **实验内容更加充实、规范和系统**, 并形成**实验教学改革的崭新思路**;

(3) 中心在数字媒体技术创新等方面的条件建设达到省内先进水平, 具有**较强的示范性**;

(4) 聚集和培养一批国内外有重大影响、具有开拓创新能力的**实验教学带头人群体**, 形成创新能力强、发展后劲足的实验教学师资队伍;

(5) 产生一系列由校企双方实验教师共同编写的**相关实验教材**。

(6) 提升社会服务能力, 完成**一系列**学生参加企业实习、实训和科技创新活动的数字媒体资源产品及**相关工作报告**。

学生预期受益情况:

中心的成功建设将能确保每年到中心进行认识实习的学生达到在 1000 人左右 (包括教育科学与技术学院、传媒与艺术学院所有学生及强化部、海外学院相关专

业学生），另外，参加生产实习、毕业设计人数将逐年增加，参加暑假临时在岗实践人数超过 300 人。学生的预期受益具体表现为：

1.掌握相关实践技能，了解技术最新进展

在建成的 12 个实验平台上，学生一方面可以掌握信息技术、数字媒体技术、平面设计、数字音视频制作、教育资源开发、动画制作、游戏制作、新媒体资源开发、虚拟仿真与教育软件开发的相关实践技能，还可以及时了解数字媒体行业的最新进展，这将有利于他们将来顺利地与社会接轨，为国家战略性新兴产业的发展贡献知识和力量。

2.仿效真实应用场景，提高综合应用能力

通过建成的 12 个实验平台，不但能够创造生动有趣的实训氛围，支持学生将专业背景与应用技术相结合，有效激发学生学习热情；而且可以通过面向信息技术、数字媒体技术、平面设计、数字音视频制作、教育资源开发、动画制作、游戏制作、新媒体资源开发、虚拟仿真与教育软件开发的实验实践教学环节，充分发挥学生的动手能力，培养学生认识技术、运用技术的职业素养，全面提高综合应用能力。

3、积极参与企业实践，提升生产实践能力

在江苏省广播电视总台综艺频道、南京嘉环信息技术有限公司、深圳国泰安教育技术有限公司等实践基地，学生侧重于真实的面向市场的数字媒体资源开发实践，这不但有利于学生将理论知识运用于生产实践，而且将全面提升其生产实践能力，提升学生对生产实践的认识和解决实际问题的能力。

4、面向战略新兴产业，提升起点就业能力

国家战略性新兴产业“新一代信息技术”和数字媒体行业的快速发展，对人才培养提出了较高的要求。目前，能适应社会需求的高层次创新型、应用型人才仍然极为缺乏。因此，实施复合型人才培养目标下的数字媒体技术实践教育中心建设，能够使得相关专业学生的培养能适应相关行业的人才需求，提升学生的起点就业能力，从而大大提升我校数字媒体相关专业学生及其他信息学科学生的综合应用能力和就业竞争力。

三、实践教育中心实验教师、实验技术人员和其他人员名单

序号	姓名	出生年月	学历	学位	专业技术职务	承担任务	专职/兼职
1	刘 峰	1964.09	研究生	博士	教 授	主 任/ 信息技术类课程理论教学/ 中心发展与建设规划	专职
2	卢 锋	1974.04	研究生	博士	副教授	常务副主任/ 数字音视频制作类理论、 实验教学/中心日常管理工作	专职
3	霍智勇	1973.12	研究生	博士	教 授	副主任/ 动画制作类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
4	刘永贵	1978.11	研究生	博士	副教授	副主任/ 教育资源开发类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
5	石卫平	1967.02	研究生	硕士	主 任 编 辑	副主任/ 数字音视频制作类校外导师 校外实习基地发展与建设规划	企业 兼职
6	卢官明	1965.01	研究生	博士	教 授	信息技术类课程理论、 实验教学/竞赛指导	专职
7	张玲华	1965.06	研究生	博士	教 授	信息技术类课程理论教学/ 中心建设与教学指导	专职
8	姜 玻	1984.07	研究生	博士	讲 师	信息技术类课程理论、 实验教学/竞赛指导	专职
9	刘思江	1986.06	研究生	博士	讲 师	信息技术类课程理论、 实验教学/竞赛指导	专职
10	秦 军	1955.07	大 学		教 授	数字媒体技术类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
11	吴伟敏	1973.08	研究生	硕士	副教授	数字媒体技术类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
12	单美贤	1975.11	研究生	博士	副教授	数字媒体技术类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
13	何丽萍	1975.1	研究生	硕士	讲 师	数字媒体技术类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
14	梁迎丽	1984.12	研究生	博士	讲 师	数字媒体技术类理论、 实验教学/竞赛指导	专职

15	王 平	1957.09	研究生	博士	教 授	平面设计类理论教学/ 竞赛指导	专职
16	杨振和	1971.02	研究生	硕士	教 授	平面设计类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
17	袁 潇	1982.08	研究生	博士	副教授	平面设计类理论教学/ 竞赛指导	专职
18	申玲玲	1984.11	研究生	博士	讲 师	平面设计类理论、实验教学/ 竞赛指导	专职
19	谭 维	1979.03	研究生	硕士	讲 师	平面设计类理论、实验教学/ 竞赛指导	专职
20	陈改花	1976.06	研究生	硕士	讲 师	平面设计类理论、实验教学/ 竞赛指导	专职
21	余 武	1957.04	本 科	学士	教 授	数字音视频制作类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
22	张刚要	1978.11	研究生	硕士	副教授	数字音视频制作类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
23	王小露	1978.09	研究生	硕士	讲 师	数字音视频制作类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
24	刘 亮	1972.06	研究生	博士	讲 师	数字音视频制作类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
25	季 静	1984	研究生	硕士	讲 师	数字音视频制作类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
26	王亚南	1964.03	研究生	博士	教 授	教育资源开发类理论教学	专职
27	李 峻	1976.06	研究生	博士	教 授	教育资源开发类理论教学/ 竞赛指导	专职
28	杨立军	1964.05	本 科	学士	副研究员	教育资源开发类理论教学	专职
29	戴兆骏	1970.09	研究生	硕士	副教授	教育资源开发类理论教学/ 竞赛指导	专职
30	唐湘宁	1974.03	研究生	硕士	副教授	教育资源开发类理论教学/ 竞赛指导	专职
31	刘 宇	1971.01	研究生	硕士	副教授	教育资源开发类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
32	章 宁	1972.12.	研究生	硕士	副教授	教育资源开发类理论、 实验教学/竞赛指导	专职

33	徐水晶	1976.05	研究生	博士	讲 师	教育资源开发类理论教学/ 竞赛指导	专职
34	方仲玮	1983.12	研究生	硕士	讲 师	动画制作类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
35	管 悦	1978.08	研究生	硕士	讲 师	动画制作类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
36	罗 婷	1981.02	研究生	硕士	讲 师	动画制作类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
37	邵 曦	1979.03	研究生	博士	副教授	游戏制作类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
38	林巧民	1979.06	研究生	硕士	副教授	游戏制作类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
39	周智娴	1979.02	研究生	硕士	副教授	游戏制作类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
40	陈媛媛	1982.02	研究生	硕士	讲 师	游戏制作类理论、 实验教学/竞赛指导	专职
41	王苏平	1955.04	大 学	学士	高 级 工程师	管理和建设	专职
42	张台国	1967.08	本 科	学士	工程师	管理和建设	专职
43	魏 建	1981.10	研究生	硕士	工程师	管理和建设	专职
44	沈大为	1982.04	研究生	硕士	实验师	管理和建设	专职
45	曾文雄	1987.10	研究生	硕士	实验师	管理和建设	专职
46	窦海娥	1979.11	研究生	硕士	实验师	管理和建设	专职
47	李计亮	1985.09	研究生	硕士	实验师	管理和建设	专职
48	冯 震	1971.11	研究生	硕士	实验师	管理和建设	专职
49	宗 琰	1965.09	研究生	硕士	高 级 工程师	信息技术类校外导师	企业 兼职
50	景 象	1968.02	研究生	硕士	高 级 工程师	信息技术类校外导师/ 校外实习基地发展与建设规划	企业 兼职

51	钱 李	1980-11	本 科	学士	工程师	信息技术类校外导师	企业 兼职
52	秦卫忠	1963.09	本 科	硕士	高 级 工程师	数字媒体技术类校外导师	企业 兼职
53	顾维峰	1978-06	本 科	学士	高 级 工程师	数字媒体技术类校外导师	企业 兼职
54	黄 渊	1980.10	本 科	学士	编 辑	平面设计校外导师	企业 兼职
55	陈亚辉	1978.12	本 科	学士	编 辑	平面设计校外导师	企业 兼职
56	邱 蓬	1965.03	本 科	学士	高 级 编 辑	数字音视频类校外导师	企业 兼职
57	陈素芹	1976.10	研究生	硕士	高 级 工程师	数字音视频类校外导师 /管理与建设	企业 兼职
58	李建月	1979.09	本 科	学士	高 级 工程师	教育资源开发类校外导师/ 校外实习基地发展与建设规划	企业 兼职
59	黄翠萍	1979.09	本 科	学士	高 级 工程师	教育资源开发类校外导师	企业 兼职
60	洪剑刚	1976.04	研究生	硕士	主 任 编 辑	动画制作类校外导师	企业 兼职
61	汪 洋	1973.04	本 科	学士	主 任 编 辑	动画制作类校外导师	企业 兼职
62	房 澄	1970.02	本 科	学士	编 辑	动画制作类校外导师	企业 兼职
63	吉顺敏	1974.02	本 科	学士	编 辑	动画制作类校外导师 /管理与建设	企业 兼职
64	安晓璐	1980.03	研究生	硕士	主 任 编 辑	游戏制作类校外导师	企业 兼职
65	鄢来琼	1981.01	研究生	硕士	高 级 工程师	游戏制作类校外导师	企业 兼职
66	尹 磊	1973.06	研究生	硕士	主 任 编 辑	游戏制作类校外导师	企业 兼职
67	徐劲松	1976.11	本 科	学士	工程师	游戏制作类校外导师 /管理与建设	企业 兼职

四、实践教育中心的仪器设备配备方案（单价 1000 元以上填写）

现有设备清单：

序号	名称	品牌/型号	单价 (万元)	数量 (台、套)	金额 (万元)	用 途
1	数字摄像机	Sony DXC-1000C	1.5	4	5.56	数字音视频 制作实验教学
2	苹果计算机	21.5' iMac950	1.02	20	20.4	平面设计 实验教学
3	非编机	Canopus	1.68	10	16.8	数字音视频 制作实验教学
5	网络非编机	索贝 ENE- W11N	1.8	20	36	数字音视频 制作实验教学
6	数字摄像机	索尼 PMW-EX1	3.8	2	7.6	数字音视频 制作实验教学
7	数字摄像机	索尼 PMW-EX3	7.6	2	15.2	数字音视频 制作实验教学
8	数字摄像机	索尼 DXC-250P	4.08	1	4.08	数字音视频 制作实验教学
9	三维扫描仪	VIUscan	31.6	1	31.6	动画制作 实验教学
10	虚拟演播室	傲威	60	1	60	数字音视频 制作实验教学、 综合创新教学
11	机房管理系统	PNS	2.2	1	2.2	数字媒体技术 实验教学
12	多媒体控制台	Song	2.1	1	2.1	实验教学等
13	摄像机摇臂	金母带	1.98	1	1.98	数字音视频 制作实验教学、 综合创新教学
14	虚拟蓝箱	焦作莱特影视	17	1	17	数字音视频 制作实验教学、 综合创新教学
15	便携存储机	索贝	2.04	1	2.04	数字音视频 制作实验教学
16	管理服务器	浪潮 NF5220	1.96	1	1.96	实验教学等

17	数字录放机	SONY DSR-45AP	2.65	2	5.3	数字音视频制作实验教学
18	非编机	索贝 ENE	5.98	10	59.8	数字音视频制作实验教学
19	便携存储器	MEDIABOX	1.9	1	1.9	数字音视频制作实验教学
20	服务器	Dell R200	1.2	2	2.4	数字媒体技术实验教学
21	非编机	大洋 ME400	3.4	1	3.4	数字音视频制作实验教学
22	非编机	品尼高系列	1.913	1	1.913	数字音视频制作实验教学
23	便携节目制作台	SONY GAWA-G500	11.7	1	11.7	数字音视频制作实验教学
24	激光打印机	HP1020	1.3	1	1.3	平面设计实验教学
25	激光打印机	HP M1136	1.2	1	1.2	平面设计实验教学
26	服务器	IBM X3250	1.71	1	1.71	数字音视频制作实验教学
27	数字摄像机	松下 M-9000	1.02	25	25.5	数字音视频制作实验教学
28	单反照相机	Nikon D300S	1.885	10	18.85	数字音视频制作实验教学
29	液晶显示器 TV	夏普	1.6	5	8	平面设计实验教学
30	虚拟演播室控制系统	傲威	1	2	2	数字音视频制作实验教学
31	投影仪	Sony VPL-CX161	1.28	1	1.28	实验教学等
32	摄影棚集成	灯光、背景架等	1.3	1	1.3	数字音视频制作实验教学
33	数位屏	WACOM 液晶数位屏	1.95	10	19.5	动画制作实验教学
34	高清录播教室	大洋全自动	80	1	210	教育资源开发实验教学
合计					601.573	

立项建设期间拟购置设备清单：

序号	名称	品牌/型号	单价 (万元)	数量 (台、套)	金额 (万元)	用途
1	虚拟仿真与教育软件实验 平台建设		80	1	80	虚拟仿真、教育 软件实验教学
2	新媒体资源开发 平台建设		60	1	60	新媒体资源 开发实验教学
3	数字媒体资源开发实验 平台升级		60	1	60	数字媒体资源 开发实验教学
4	MOOCs 支撑 实验平台升级		20	1	20	微课、MOOCs 实验教学
5	软环境建设		10		10	建设软环境
金额总计					230	

五、审核意见

实践教育中心负责人审核意见	
经审核，表格所填内容属实， 本人对所填内容负责。 签名：刘坤 日期：2015.5.5	
学校职能部门审核意见	
同意申报 负责人签名：马建强 (公章) 日期：2015.5.10 实验室建设与设备管理处	
合作单位审核意见	
南京邮电大学与我单位合作内容属实，我单位会认真做好应承担的工作，携手共建省实践教育示范中心。 负责人签名： (公章) 日期：2015.5.6 综艺频道	
学校审核意见	
同意 负责人签名： (公章) 日期：2015.5.13 南京邮电大学	